

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z działalności Fundacji Otwarty Kod Kultury w roku 2009

O FUNDACJI

FUNDATOR

Powstanie Fundacji Otwarty Kod Kultury wiąże się z historią projektu Witryna.Czasopism.pl, który został opracowany w 1999 roku przez Konrada Kędera oraz Olę Szotkowską jako internetowe wcielenie *Katalogu Czasopism Kulturalnych* wydawanego przez Program Wydawniczy Fundacji im. Stefana Batorego. W latach 2000-2002 projekt Witryna.Czasopism.pl był realizowany w ramach Programu Wydawniczego Fundacji im. Stefana Batorego. W roku 2003 realizację projektu przejęła Fundacja Galerii Foksal, która w związku z dużym zakresem działań prowadzonych w ramach projektu Witryna.Czasopism.pl powołała do życia w sierpniu 2003 r. Fundację Otwarty Kod Kultury – instytucję, której głównym zadaniem ma być propagowanie kultury artystycznej, w tym opieka nad czasopismami kulturalnymi ukazującymi się w Polsce.

ORGANIZACJA POŻYTKU PUBLICZNEGO

W roku 2004 Fundacja Otwarty Kod Kultury rozpoczęła starania o uzyskanie statusu Organizacji Pożytku Publicznego, w trakcie których konieczne okazało się wprowadzenie poprawek do Statutu Fundacji. Odpowiednie zmiany zostały uchwalone przez Zarząd Fundacji po uzyskaniu zgody Rady Fundacji. W marcu 2005 roku dokonany został wpis do Krajowego Rejestru Sądowego potwierdzający, że Fundacja Otwarty Kod Kultury spełnia wymogi Organizacji Pożytku Publicznego.

DARCZYŃCY, PARTNERZY, ODPLATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Fundacja Otwarty Kod Kultury uzyskała w 2009 roku przychody z tytułu 1%, w wysokości 3508,22 zł, która to kwota została przeznaczona na realizację celów statutowych Fundacji – program Wortal Witryna Czasopism.pl.

PARTNERZY

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Biblioteka Narodowa) – Wydawanie internetowego czasopisma „Witryna” (witryna.czasopism.pl) w 2009 r. – 10 000 zł
- Miasto Stołeczne Warszawa, Biuro Kultury – „Poza zasadą lansu”. Seria spotkań z autorami książek literackich i dyskusji panelowych o kulturze współczesnej.
- Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski przy organizacji wydarzenia „Poza zasadą lansu”.

- Wydawnictwo FA-art – działalność statutowa Fundacji – udostępnienie sprzętu komputerowego i serwera.

ODPŁATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Fundacja Otwarty Kod Kultury uzyskała przychody z odpłatnej działalności statutowej w wysokości 80 781,74 zł, która to kwota została przeznaczona na realizację celów statutowych oraz pokrycie kosztów działalności Fundacji.

RADA, ZARZĄD, WSPÓŁPRACOWNICY, WOLONTARIUSZE

Rada

Piotr Czakański-Sporek

Inga Iwasiów

Olga Katarzyna Szotkowska-Beylin

Piotr Śliwiński

Krzysztof Uniłowski (przewodniczący)

Zarząd

Prezes: Konrad Cezary Kęder

Agnieszka Kozłowska

Współpracownicy

Joanna Wojdowicz (redakcja merytoryczna i techniczna wortalu Witryna Czasopism.pl)

Joanna Mikulska (koordynacja serii spotkań „Poza zasadą lansu”)

Tomasz Pawlik (webmaster, prenumerata płatna kartą, redakcja merytoryczna i techniczna wortalu Witryna Czasopism.pl)

Wolontariusze

Aleksandra Binczycka – serwis Katalog Czasopism.pl

Marta Czemarmazowicz – wortal Witryna Czasopism.pl i „Poza zasadą lansu”

Agnieszka Gajewska – serwis Katalog Czasopism.pl

Marta Lupa – wortal Witryna Czasopism.pl

Jagoda Mytych – serwis Katalog Czasopism.pl

Małgorzata Nadwadowska – „Poza zasadą lansu”

Ewa Niemier – wortal Witryna Czasopism.pl

Agnieszka Sowała – serwis Katalog Czasopism.pl

Anna Spruch – wortal Witryna Czasopism.pl

Filip Szumowski – wortal Witryna Czasopism.pl

Katarzyna Rupiewicz – serwis Katalog Czasopism.pl

Tomasz Rurkowski – serwis Katalog Czasopism.pl

Michał Wróblewski – wortal Witryna Czasopism.pl

Magdalena Zaród – serwis Katalog Czasopism.pl

Anna Ziółkowska – serwis Katalog Czasopism.pl

PROGRAMY

Promocja prenumeraty

W ramach programu promowana jest prenumerata jako forma docierania do czasopism kulturalnych w celu zwiększenia udziału czytelników w finansowaniu tych pism. W 2009 roku podobnie jak w latach poprzednich utrzymywano sklep internetowy – bazar.czasopism.pl, w którym zgodnie z podpisanymi z zainteresowanymi wydawcami umowami oferowano prenumeratę płatną kartą. Udostępniano aktualne informacje o warunkach prenumeraty czasopism kulturalnych w prowadzonej na bieżąco bazie katalog.czasopism.pl.

Wortal Witryna Czasopism.pl

Program ma na celu promocję czasopism kulturalnych w Polsce i za granicą, umożliwienie znalezienia im szerszego niż dotychczas kręgu czytelników oraz krzewienie czytelnictwa, zwłaszcza wśród odbiorców

z małych ośrodków, pozbawionych często kontaktu z tradycyjnymi, papierowymi wersjami czasopism kulturalnych. Program realizowany był poprzez utrzymywanie i redakcję wortalu Witryna Czasopism.pl oraz wchodzących w jego skład serwisów:

- katalog.czasopism.pl – opisanych ok. 600 tytułów wraz ze spisami treści i okładkami ich wydań od 2000 roku;
- witryna.czasopism.pl/gazeta (dwutygodnik „Witryna”) – publikacja omówień czasopism kulturalnych, autorskich felietonów oraz przedruków ciekawych artykułów pochodzących z czasopism kulturalnych; dwutygodnik połączony jest z systemem powiadomień o nowych numerach – internauci mogą zamówić w serwisie Poczta Pantoflowa (witryna.czasopism.pl/custom.php) powiadomienie o ukazaniu się nowego numeru „Witryny”;
- szukaj.czasopism.pl – wyszukiwarka dedykowana stronom www czasopism kulturalnych;
- wersje angielskie serwisów witryna.czasopism.pl/gazeta, Poczta Pantoflowa.

W realizacji programu wykorzystywano efekt synergii – poszczególne serwisy wortalu odsyłają do siebie oraz do serwisów specjalnych związanych z realizacją innych programów Fundacji – forum.czasopism.pl, Poczty Pantoflowej oraz serwisu festiwal.czasopism.pl. W 2009 roku wortal odwiedzało 32-37 tys. internautów miesięcznie.

KATALOG

Serwis katalog.czasopism.pl jest unikalną w skali kraju bazą danych, gromadzącą informacje na temat czasopism kulturalnych niskonakładowych, ukazujących się języku polskim. Katalog Czasopism.pl uaktualniano na bieżąco (fiszki, spisy treści, okładki) ,rejestrując pojawienie się nowych numerów, a także nowych tytułów. W związku z uruchomieniem nowej wersji katalogu, opartej na mechanizmie 'wiki', pozwalającej edytować zasoby katalogu każdemu zarejestrowanemu użytkownikowi,

przeprowadzono szereg szkoleń w trybie on-line wśród redaktorów i wolontariuszy. Stale propagowano czynne uczestnictwo w kulturze przez aktualizowanie informacji wśród redaktorów czasopism kulturalnych, a także studentów.

W ramach czytelni przedruków zamieszczono 22 artykuły wybrane z prasy kulturalnej.

DWUTYGODNIK „WITRYNA” – WERSJA POLSKA

W 2009 roku czasopismo internetowe „Witryna” (<http://witryna.czasopism.pl/>) ukazywało się dwa razy w miesiącu jako dwutygodnik. W sumie w okresie styczeń-grudzień 2009 zostały opublikowane 24 numery.

Główne działy „Witryny” to: „przeglądy prasy”, „teraz o...”, „wybrane artykuły” i dział aktualności „zapraszamy”. Zamieszczono w nich 74 omówienia czasopism kulturalnych (dział „przeglądy prasy”), 24 felietony (dział „teraz o...”) i 14 przedruków (dział „wybrane artykuły”).

Dział „Przeglądy prasy” – autorskie spojrzenia na to, co ciekawe w prasie kulturalnej – stanowi trzon „Witryny”. Omówienia nie sprowadzają się do streszczania zawartości aktualnie ukazujących się numerów czasopism, w swojej formie zbliżają się raczej do felietonów, których kanwą są teksty z czasopism kulturalnych. Autorzy przeglądów prasy w pogłębiony sposób odnoszą się do treści publikowanych w czasopismach kulturalnych; nawiązują dialog z ich autorami i tekstami, zachęcają czytelników do uważnej lektury. Stanowi to często zaczątek dyskusji, które mogą być kontynuowane na forum czasopism.pl (pod artykułami zamieszczane są linki do forum). Na wydanie przypadały w tym dziale średnio 3 omówienia. Nawiązywano współpracę z nowymi autorami, wśród omawianych pism pojawiały się nowe tytuły. W sumie opublikowano 74 omówienia.

„Teraz o...” to dział opiniotwórczy, w którym publikowane są felietony stanowiące kontrapunkt dla treści ukazujących się w mediach wysokonakładowych. Autorami felietonów były osoby mające na swoim koncie co najmniej dwie publikacje książkowe. Podejmowana tematyka dotyczyła kwestii istotnych dla aktualnego życia kulturalnego, m.in. związanych z literackimi nagrodami, krzewieniem czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży czy paradoksami współczesnej lewicy. W sumie w dziale opublikowano 24 felietony.

„Wybrane artykuły” to przedruki artykułów z czasopism kulturalnych, dobierane pod kątem ich aktualności i atrakcyjności tematycznej. W sumie opublikowano 14 przedruki. Ze względu na ograniczone środki finansowe Fundacja od wydania 12. zrezygnowała z zamieszczania przedruków w dwutygodniku.

„Zapraszamy” to dział aktualności, w którym na bieżąco informowano o inicjatywach kulturalnych – spotkaniach autorskich, przeglądach, festiwalach, konkursach – podejmowanych przez wydawców czasopism kulturalnych, a także organizowanych w ośrodkach, których działania są słabiej nagłaśniane.

Wydawania „Witryny” (witryna.czasopism.pl) zrealizowane zostało dzięki wsparciu finansowemu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w wysokości 10 000 zł.

„WITRYNA” – WERSJA ANGIELSKA

W sumie w okresie styczeń-grudzień 2009 roku ukazało się 6 wydań angielskiej wersji „Witryny” (witryna.czasopism.pl). Tłumaczone były omówienia, felietony, a także przedruki, opublikowano 7 tłumaczeń.

PROMOCJA PROGRAMU

Kontaktowano się na bieżąco z odbiorcami Witryny Czasopism.pl poprzez usługę Poczty Pantoflowej, informując o nowych wydaniach polskiej i angielskiej wersji „Witryny”. Wysłano 31 mailingów każdorazowo kierowanych do: od 3000 do 3200 subskrybentów. W sumie rozesłano ok. 99 tys. maili.

Na wielu stronach internetowych czasopism kulturalnych wyemitowano baner reklamujący „Witrynę” lub zamieszczono link do wortalu, zamieszczano także informację o ukazaniu się nowego wydania „Witryny” w serwisach kulturalnych (np. ngo.pl, nieszufkada.pl).

Program propagowano wśród studentów wielu uczelni wyższych poprzez prowadzone działania

wolontariackie.

Redaktorzy wortalu brali udział w programach radiowych, propagując czytelnictwo „Witryny” i prasy kulturalnej.

Wortal Witryna Czasopism.pl reklamowano także podczas zorganizowanej przez Fundację Otwarty Kod Kultury serii spotkań z autorami książek literackich „Poza zasadą lansu” oraz cyklu pokazów filmów animowanych połączonych z dyskusjami i warsztatami twórczej interpretacji Animacje|Interpretacje.

Animatograf

Na program składają się: wortal internetowy i działania promocyjne upowszechniające sztukę animacji – przeglądy, warsztaty, publikacje.

Wortal animatograf.pl poświęcony animacji artystycznej kładzie nacisk na krytykę filmową, ma wyrabiać przeświadczenie, że na oglądaniu filmów kontakt z animacją nie musi i nie powinien się kończyć. Program Animatograf ma propagować animację artystyczną i skłaniać do refleksji nad nią.

ANIMACJE|INTERPRETACJE

Cykl 7 otwartych dla publiczności pokazów filmowych połączonych z dyskusjami, który odbywał się od kwietnia do czerwca 2009 r. Do dyskusji zostali zaproszeni reprezentanci różnych gałęzi sztuki – krytycy filmowi, historycy sztuki, artyści sztuk wizualnych. Prócz pokazów odbyły się 3 spotkania-warsztaty krytycznego pisania o animacji przeznaczone dla 10 osób, wyłonionych na podstawie pracy konkursowej. Najciekawsze prace powstałe podczas warsztatów zostały wykorzystane w materiałach promocyjnych wydarzenia.

Tematy pokazów filmowych połączonych z dyskusjami:

1. Od zaczarowanego do cyfrowego ołówka
2. The Best of OFAFA 2008
3. Nowe chwalicie, starego nie znacie
4. Kontynuacje, rewizje, eksperymenty
5. Inspiracje: literatura
6. Muzy animacji
7. Kanon animacji nowego stulecia

Jako zwieńczenie pokazów i warsztatów, a także w ramach działań upowszechniających sztukę animacji we wrześniu 2009 r. został zorganizowany Dzień z Animacją. W auli otwartej na SGH ustawiono stoisko z ekranami komputerowymi, na których przez cały dzień wyświetlano filmy animowane. Dodatkowo rozdawano materiały promocyjne popularyzujące animację artystyczną.

Cykl Animacje|Interpretacje został zorganizowany dzięki wsparciu finansowemu Narodowego Instytutu Audiowizualnego w wysokości 16 000 zł.

8. MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ ANIMACJI

Fundacja włączyła się w organizację Międzynarodowego Dnia Animacji, koordynując obchody w Warszawie. W sumie zorganizowano pięć pokazów, które odbyły się w dniach 28 – 31 października 2009 r.:

1. WARSZAWSKIE STUDIA ANIMACJI PRZEDSTAWIAJA / Kino Muranów
2. ASIFA Japonia prezentuje / Kino Muranów
3. MŁODA WARSZAWSKA ANIMACJA / KINO.LAB
4. PÓŁ WIEKU WARSZAWSKIEJ ANIMACJI / Kino Kultura
5. ANIMOWANY HELLOWEEN / Klub Powiększenie

Podczas pokazów propagowano animację artystyczną i popularyzowano działalność Międzynarodowego Stowarzyszenia Twórców Filmu Animowanego ASIFA.

Poza prowadzonymi programami zorganizowano serię spotkań z autorami książek literackich i dyskusji panelowych o kulturze współczesnej pod wspólnym tytułem: **POZA ZASADĄ LANSU**.

W sumie odbyło się 12 spotkań z autorami książek literackich, 4 panele dyskusyjne oraz 2 koncerty artystów wykonujących swoje utwory literackie z towarzyszeniem muzyki. Wszystkie spotkania, a także jeden koncert odbyły się w Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie w terminie 23-28 listopada 2009. Drugi koncert odbył się w nowo otwieranym miejscu kulturalnym na warszawskim Powiślu, w kawiarni Grawitacja.

W sumie w ciągu 6 dni trwania imprezy udział w niej wzięło 14 autorów książek literackich pozostających poza głównym obiegiem wydawniczym i czytelnicy, 23 krytyków literackich, krytyków i animatorów życia kulturalnego, 5 muzyków.

W ramach zaplanowanych działań promocyjnych zorganizowano transmisję na żywo, dostępną za pośrednictwem specjalnie przygotowanej strony www wydarzenia (<http://pozazasadalansu.org>), pozyskano do współpracy 6 warszawskich kawiarni prowadzących działalność kulturalną i dwa domy kultury, w których można było oglądać na ekranach ściennych spotkania odbywające się w CSW.

Poza spotkaniami autorskimi odbyły się także 4 panele dyskusyjne. Za punkt wyjścia do sformułowania ich tematów przyjęto konieczność przedyskutowania innych sposobów funkcjonowania artysty niż medialno-popkulturalne.

„Poza zasadą lansu” zorganizowano dzięki wsparciu finansowemu Biura Kultury miasta stołecznego Warszawy w wysokości 93 000 zł.

Warszawa, 15 października 2010 r.

Konrad Cezary Kęder
Prezes Zarządu FOKK

Agnieszka Monika Kozłowska
Członek Zarządu FOKK