

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z działalności Fundacji Otwarty Kod Kultury w roku 2008

O FUNDACJI

FUNDATOR

Powstanie Fundacji Otwarty Kod Kultury wiąże się z historią projektu Witryna.Czasopism.pl, który został opracowany w 1999 roku przez Konrada Kędera oraz Olę Szotkowską jako internetowe wcielenie *Katalogu Czasopism Kulturalnych* wydawanego przez Program Wydawniczy Fundacji im. Stefana Batorego. W latach 2000-2002 projekt Witryna.Czasopism.pl był realizowany w ramach Programu Wydawniczego Fundacji im. Stefana Batorego. W roku 2003 realizację projektu przejęła Fundacja Galerii Foksal, która w związku z dużym zakresem działań prowadzonych w ramach projektu Witryna.Czasopism.pl powołała do życia w sierpniu 2003 r. Fundację Otwarty Kod Kultury – instytucję, której głównym zadaniem ma być propagowanie kultury artystycznej, w tym opieka nad czasopismami kulturalnymi ukazującymi się w Polsce.

ORGANIZACJA POŻYTKU PUBLICZNEGO

W roku 2004 Fundacja Otwarty Kod Kultury rozpoczęła starania o uzyskanie statusu Organizacji Pożytku Publicznego, w trakcie których konieczne okazało się wprowadzenie poprawek do Statutu Fundacji. Odpowiednie zmiany zostały uchwalone przez Zarząd Fundacji po uzyskaniu zgody Rady Fundacji. W marcu 2005 roku dokonany został wpis do Krajowego Rejestru Sądowego potwierdzający, że Fundacja Otwarty Kod Kultury spełnia wymogi Organizacji Pożytku Publicznego.

DARCZYŃCY, PARTNERZY, ODPLATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Fundacja Otwarty Kod Kultury uzyskała w 2008 roku przychody z tytułu darowizn w wysokości 9 543,68 zł (w tym z tytułu 1%, w wysokości 5 043,68 zł), która to kwota została przeznaczona na realizację celów statutowych Fundacji – program Wortal Witryna Czasopism.pl i Akcja „Czytam – Piszę”.

PARTNERZY

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Biblioteka Narodowa) – Wydawanie internetowego czasopisma „Witryna” (witryna.czasopism.pl) w 2008 r. – 25 000 zł

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Instytut Książki) – Akcja „Czytam – Piszę” 2008 – 11 600 zł
- Międzynarodowe Stowarzyszenia Serenissima – Akcja „Czytam – Piszę” 2008
- Wydawnictwo FA-art – działalność statutowa Fundacji – udostępnienie sprzętu komputerowego i serwera

ODPŁATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Fundacja Otwarty Kod Kultury uzyskała przychody z odpłatnej działalności statutowej w wysokości 70 321,08 zł, która to kwota została przeznaczona na realizację celów statutowych oraz pokrycie kosztów działalności Fundacji.

RADA, ZARZĄD, WSPÓŁPRACOWNICY, WOLONTARIUSZE

Rada

Edwin Bendyk

Piotr Czakański-Sporek

Inga Iwasiów

Joanna Mytkowska

Olga Katarzyna Szotkowska

Piotr Śliwiński

Krzysztof Uniłowski

Zarząd

Prezes: Konrad Cezary Kęder

Agnieszka Kozłowska

Współpracownicy

- Joanna Wojdowicz (redakcja merytoryczna i techniczna Witryny Czasopism.pl, Akcja „Czytam – Piszę” 2008)
- Tomasz Pawlik (webmaster, prenumerata płatna kartą, redakcja merytoryczna i techniczna Witryny Czasopism.pl)

Wolontariusze

- Anna Balcerek – tłumaczenie na angielski
- Anna Bajor-Ciciliati – serwis Katalog Czasopism.pl
- Marta Barton – tłumaczenie na angielski

- Katarzyna Cisak – tłumaczenie na angielski
- Anna Etmańska – redakcją językowa tłumaczeń, tłumaczenia na angielski
- Agnieszka Gajewska – Akcja „Czytam – Piszę” 2008
- Anna Hebda – wortal Witryna Czasopism.pl
- Iga Januszewska – wortal Witryna Czasopism.pl
- Aleskandra Kędziorek – wortal Witryna Czasopism.pl
- Olga Kubiak – serwis Katalog Czasopism.pl
- Magdalena Kazimierska – tłumaczenie na angielski
- Małgorzata Kwiatkowska – tłumaczenie na angielski
- Agnieszka Maciejewska – serwis Katalog Czasopism.pl
- Klaudia Makowska – tłumaczenie na angielski
- Anna Mazur – serwis Katalog Czasopism.pl
- Joanna Młodzińska – serwis Katalog Czasopism.pl
- Jagoda Mytych – wortal Witryna Czasopism.pl
- Małgorzata Nadwadowska – wortal Witryna Czasopism.pl
- Ewa Niemier – wortal Witryna Czasopism.pl
- Katarzyna Rupiewicz – serwis Katalog Czasopism.pl
- Zofia Smolarska – serwis Katalog Czasopism.pl
- Magdalena Sokolnicka – tłumaczenie na angielski
- Anna Spruch – serwis Katalog Czasopism.pl, Akcja „Czytam – Piszę” 2008
- Marta Subko – wortal Witryna Czasopism.pl
- Ewa Szymańska – serwis Katalog Czasopism.pl, Akcja „Czytam – Piszę” 2008
- Agnieszka Wąsowska – tłumaczenie na angielski
- Kinga Witowska – tłumaczenie na angielski
- Agnieszka Wróbel – serwis Katalog Czasopism.pl, Akcja „Czytam – Piszę” 2008
- Magda Zaród – Akcja „Czytam – Piszę” 2008
- Anna Ziółkowska – serwis Katalog Czasopism.pl
- Karolina Zydek – tłumaczenie na angielski
- Agnieszka Żbikowska – tłumaczenie na angielski

PROGRAMY

Program promocji prenumeraty – w ramach programu promowana jest prenumerata jako forma docierania do czasopism kulturalnych w celu zwiększenia udziału czytelników w finansowaniu tych pism. W 2008 roku podobnie jak w latach poprzednich utrzymywano sklep internetowy – bazar.czasopism.pl, w którym zgodnie z podpisanymi z zainteresowanymi wydawcami umowami oferowano prenumeratę płatną kartą. Udostępniano aktualne informacje o warunkach prenumeraty

czasopism kulturalnych.

Wortal Witryna Czasopism.pl – program ma na celu promocję czasopism kulturalnych w Polsce i za granicą, umożliwienie im znalezienia szerszego niż dotychczas kręgu czytelników oraz krzewienie czytelnictwa, zwłaszcza wśród odbiorców z małych ośrodków, pozbawionych często kontaktu z tradycyjnymi, papierowymi wersjami czasopism kulturalnych. Program realizowany był poprzez utrzymywanie i redakcję wortalu Witryna Czasopism.pl oraz wchodzących w jego skład serwisów:

- katalog.czasopism.pl – opisanych 580 tytułów wraz ze spisami treści i okładkami ich wydań od 2000 roku;
- witryna.czasopism.pl/gazeta (dwutygodnik „Witryna”) – publikacja omówień czasopism kulturalnych, autorskich felietonów oraz przedruków ciekawych artykułów pochodzących z czasopism kulturalnych; dwutygodnik połączony jest z systemem powiadomień o nowych numerach – internauci mogą zamówić w serwisie Poczta Pantoflowa (witryna.czasopism.pl/custom.php) powiadomienie o ukazaniu się nowego numeru „Witryny”;
- szukaj.czasopism.pl – wyszukiwarka dedykowana stronom www czasopism kulturalnych;
- wersje angielskie serwisów witryna.czasopism.pl/gazeta, Poczta Pantoflowa.

W realizacji programu wykorzystywano efekt synergii – poszczególne serwisy wortalu odsyłają do siebie oraz do serwisów specjalnych związanych z realizacją innych programów Fundacji – forum.czasopism.pl, Poczty Pantoflowej oraz serwisu festiwal.czasopism.pl. W 2008 roku wortal odwiedzało 38-40 tys. internautów miesięcznie.

KATALOG

Uaktualniano na bieżąco bazę danych <http://katalog.czasopism.pl> (fiszki, spisy treści, okładki). W związku z uruchomieniem nowej wersji katalogu, opartej na mechanizmie 'wiki', pozwalającej edytować zasoby katalogu każdemu zarejestrowanemu użytkownikowi, przeprowadzono szereg szkoleń w trybie on-line wśród redaktorów i wolontariuszy. Stale propagowano czynne uczestnictwo w aktualizowaniu informacji wśród redaktorów czasopism kulturalnych, a także studentów.

W ramach czytelnictwa przedruków zamieszczono 38 artykułów wybranych z prasy kulturalnej.

DWUTYGODNIK „WITRYNA” – WERSJA POLSKA

W 2008 roku czasopismo internetowe „Witryna” (<http://witryna.czasopism.pl/>) ukazywało się dwa razy w miesiącu jako dwutygodnik. W sumie w okresie styczeń-grudzień 2008 zostały opublikowane 24 numery. Główne działy „Witryny” to: „przeglądy prasy”, „teraz o...”, „wybrane artykuły” i dział aktualności „zapraszamy”.

Dział „Przeglądy prasy” – autorskie spojrzenia na to, co ciekawe w prasie kulturalnej – stanowi trzon „Witryny”. Omówienia nie sprowadzają się do streszczania zawartości aktualnie ukazujących się numerów czasopism, w swojej formie zbliżają się raczej do felietonów, których kanwą są teksty z

czasopism kulturalnych. Autorzy przeglądów prasy w pogłębiony sposób odnoszą się do treści publikowanych w czasopismach kulturalnych; nawiązują dialog z ich autorami i tekstami, zachęcają czytelników do uważnej lektury. Stanowi to często zaczątek dyskusji, które mogą być kontynuowane na forum czasopism.pl (pod artykułami zamieszczane są linki do forum). Na wydanie przypadało w tym dziale od 4 do 5 omówień. W miarę nawiązywania współpracy z nowymi autorami liczba omówień w wydaniu rosła. Zwiększyła się, w stosunku do lat poprzednich, liczba tytułów czasopism, z których pochodziły omawiane artykuły. W sumie opublikowano 113 omówień.

„Teraz o...” to dział opiniotwórczy, w którym są publikowane felietony stanowiące kontrapunkt dla treści ukazujących się w mediach wysokonakładowych. W sumie w dziale opublikowano 25 felietonów, ich tematyka dotyczyła zwykle kwestii istotnych dla aktualnego życia kulturalnego, a także wyzwań, przed jakimi stają redakcje czasopism. Autorami felietonów są redaktorzy czasopism kulturalnych, osoby mające na swoim koncie publikacje książkowe.

W grudniu opublikowano 6 ankiet (każda zawierała 14 pytań) pod hasłem Podsumowanie roku z punktu widzenia redaktora naczelnego.

„Wybrane artykuły” to przedruki artykułów z czasopism kulturalnych, dobierane pod kątem ich aktualności i atrakcyjności tematycznej. W sumie opublikowano 28 przedruków.

„Zapraszamy” to dział aktualności, w którym na bieżąco informowano o inicjatywach kulturalnych – spotkaniach autorskich, przeglądach, festiwalach, konkursach – podejmowanych przez wydawców czasopism kulturalnych, a także organizowanych w ośrodkach, których działania są słabiej nagłaśniane.

MIESIĘCZNIK „WITRYNA” – WERSJA ANGIELSKA

W sumie w okresie styczeń-grudzień 2008 roku ukazało się 12 wydań angielskiej wersji „Witryny” (witryna.czasopism.pl). Tłumaczone były omówienia, felietony, a także przedruki, opublikowano 30 tłumaczeń.

PROMOCJA PROGRAMU

- Kontaktowano się na bieżąco z odbiorcami Witryny Czasopism.pl poprzez usługę Poczty Pantoflowej, informując o nowych wydaniach polskiej i angielskiej wersji „Witryny”. Wysłano 38 mailingów każdorazowo kierowanych do: od 3000 do 3200 subskrybentów. W sumie rozesłano ok. 115 tys. maili.
- Na wielu stronach internetowych czasopism kulturalnych wyemitowano baner reklamujący „Witrynę” lub zamieszczono link do wortalu, zamieszczano także informację o ukazaniu się nowego wydania „Witryny” w serwisach kulturalnych (np. ngo.pl, nieszuflada.pl).
- Odbyły się 2 spotkania ze studentami różnych kierunków humanistycznych Uniwersytetu Warszawskiego promujące wortal, dzięki którym udało się rozbudować grupę wolontariuszy, współpracujących z dwutygodnikiem i serwisem Katalog Czasopism.pl: pozyskano nowych autorów, rozpoczęto współpracę z redaktorami (dział aktualności).
- Redaktorzy wortalu brali udział w programach radiowych, propagując czytelnictwo „Witryny” i prasy kulturalnej.

- Wortal Witryna Czasopism.pl reklamowano także podczas zorganizowanej przez Fundację Otwarty Kod Kultury Akcji „Czytam – Piszę”, czyli w trakcie warsztatów pisania o literaturze, a także podczas spotkań otwartych dla publiczności z redakcjami czasopism kulturalnych.

**BADANIE CZYTELNICTWA CZASOPISM KULTURALNYCH WŚRÓD STUDENTÓW – BROSZURA
PODSUMOWUJĄCA WYNIKI BADANIA**

Kontynuowano, rozpoczęte w 2007 r. we współpracy z Kołem Naukowym Medioznawców UW, prace nad opracowaniem materiałów do broszury, prezentującej wyniki badania *Czytelnictwo czasopism kulturalnych wśród studentów*. Zgromadzono teksty omawiające wyniki i komentarze. Materiały złożono w drukarni.

Warszawa, 31 marca 2009 r.

Konrad Cezary Kęder
Prezes Zarządu FOKK

Agnieszka Monika Kozłowska
Członek Zarządu FOKK