

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z działalności Fundacji Otwarty Kod Kultury w roku 2007

O FUNDACJI

FUNDATOR

Powstanie Fundacji Otwarty Kod Kultury wiąże się z historią projektu Witryna.Czasopism.pl, który został opracowany w 1999 roku przez Konrada Kędera oraz Olgę Szotkowską jako internetowe wcielenie *Katalogu Czasopism Kulturalnych* wydawanego przez Program Wydawniczy Fundacji im. Stefana Batorego. W latach 2000-2002 projekt Witryna.Czasopism.pl był realizowany w ramach Programu Wydawniczego Fundacji im. Stefana Batorego. W roku 2003 realizację projektu przejęła Fundacja Galerii Foksal, która w związku z dużym zakresem działań prowadzonych w ramach projektu Witryna.Czasopism.pl powołała do życia w sierpniu 2003 r. Fundację Otwarty Kod Kultury – instytucję, której głównym zadaniem ma być propagowanie kultury artystycznej, w tym opieka nad czasopismami kulturalnymi ukazującymi się w Polsce.

ORGANIZACJA POŻYTKU PUBLICZNEGO

W roku 2004 Fundacja Otwarty Kod Kultury rozpoczęła starania o uzyskanie statusu Organizacji Pożytku Publicznego, w trakcie których konieczne okazało się wprowadzenie poprawek do Statutu Fundacji. Odpowiednie zmiany zostały uchwalone przez Zarząd Fundacji po uzyskaniu zgody Rady Fundacji. W marcu 2005 roku dokonany został wpis do Krajowego Rejestru Sądowego potwierdzający, że Fundacja Otwarty Kod Kultury spełnia wymogi Organizacji Pożytku Publicznego.

DARCZYŃCY, PARTNERZY, ODPLATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

DAROWIZNY Z TYTUŁU 1% PODATKU

Fundacja Otwarty Kod Kultury uzyskała w 2007 roku przychody z tytułu darowizn przekazanych w ramach 1% podatku w wysokości 3 208,68 zł, która to kwota została przeznaczona na realizację celów statutowych Fundacji - program Wortal Witryna Czasopism.pl.

PARTNERZY

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Wydawanie internetowego czasopisma „Witryna” (witryna.czasopism.pl) w 2007 r. – 25 000 zł
- Wydawnictwo FA-art – działalność statutowa Fundacji – udostępnienie sprzętu komputerowego i serwera
- Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski (Warszawa) – Festiwal Kultura Polskich Czasopism 2007
- Zarząd Samorządu Studentów Instytutu Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego – Festiwal Kultura Polskich Czasopism 2007
- Koło Naukowe Medioznawców UW – Festiwal Kultura Polskich Czasopism 2007

ODPŁATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Fundacja Otwarty Kod Kultury uzyskała przychody z odpłatnej działalności statutowej w wysokości 5 345,67 zł, która to kwota została przeznaczona na realizację celów statutowych oraz pokrycie kosztów działalności Fundacji.

RADA, ZARZĄD, WSPÓŁPRACOWNICY, WOLONTARIUSZE

Rada

Edwin Bendyk

Piotr Czakański-Sporek

Inga Iwasiów

Joanna Mytkowska

Olga Katarzyna Szotkowska

Piotr Śliwiński

Krzysztof Uniłowski

Zarząd

Prezes: Konrad Cezary Kęder

Agnieszka Kozłowska

Współpracownicy

- Joanna Wojdowicz (redakcja merytoryczna i techniczna Witryny Czasopism.pl, Festiwal Kultura Polskich Czasopism)
- Tomasz Pawlik (webmaster, prenumerata płatna kartą, redakcja merytoryczna i techniczna Witryny Czasopism.pl)

Wolontariusze

- Klaudia Brejecka – tłumaczenie na angielski
- Grażyna Chamielec – tłumaczenie na angielski
- Marta Choińska – tłumaczenie na angielski
- Paulina Czwordon – wortal Witryna Czasopism.pl
- Basia Diduszko – wortal Witryna Czasopism.pl
- Barbara van Dommelen – tłumaczenie na angielski
- Monika Dygudaj – wortal Witryna Czasopism.pl
- Agata Gogołkiewicz – redakcja tygodnika „Witryna”
- Anna Hebda – wortal Witryna Czasopism.pl
- Monika Jankowska – tłumaczenie na angielski
- Iga Januszewska – wortal Witryna Czasopism.pl
- Ola Kędziorek – wortal Witryna Czasopism.pl
- Karolina Klica – tłumaczenie na angielski
- Justyna Koziół – wortal Witryna Czasopism.pl
- Tomasz Kwarciński – wortal Witryna Czasopism.pl
- Anna Liberska – tłumaczenie na angielski
- Natalia Mielech – tłumaczenie na angielski
- Monika Rzeźniowiecka – tłumaczenie na angielski
- Anna Skrajna – tłumaczenie na angielski
- Magdalena Sokolnicka – tłumaczenie na angielski
- Maciej Stroiński – wortal Witryna Czasopism.pl
- Marta Strzelec – wortal Witryna Czasopism.pl
- Dominika Szkoda – tłumaczenie na angielski
- Arek Wierzba – wortal Witryna Czasopism.pl; redakcja działu Komunikaty i konkursy
- Kinga Witowska – tłumaczenie na angielski
- Marta Wójcik – tłumaczenie na angielski
- Anna Ziółkowska – wortal Witryna Czasopism.pl
- Agnieszka Żbikowska – tłumaczenie na angielski

PROGRAMY

Program promocji prenumeraty – w ramach programu promowana jest prenumerata jako forma docierania do czasopism kulturalnych w celu zwiększenia udziału czytelników w finansowaniu tych pism. W 2007 roku podobnie jak w latach poprzednich utrzymywano sklep internetowy – w związku z rozszerzeniem współpracy z Wydawnictwem FA-art zmieniła się jego nazwa na Bazar Czasopism, a także adres strony www z dotychczasowej prenumerata.home.pl na bazar.czasopism.pl, w którym zgodnie z podpisanymi z zainteresowanymi wydawcami umowami oferowano prenumeratę

płatną kartą. Utrzymywano także serwis prenumerata.czasopism.pl, w którym udostępniano aktualne informacje o warunkach prenumeraty czasopism kulturalnych oraz ich kolporterach. W realizacji programu wykorzystywano efekt synergii – serwisy bazar.czasopism.pl oraz prenumerata.czasopism.pl były dostępne z serwisu katalog.czasopism.pl, jednocześnie zaś podczas szkoleń w formie konsultacji w redakcjach oraz porad udzielanych e-mailem i telefonicznie przedstawiano możliwości zwiększenia liczby prenumeratorów i wdrożenia ułatwień dla prenumeratorów.

Wortal Witryna Czasopism.pl – program ma na celu promocję czasopism kulturalnych w Polsce i za granicą, umożliwienie im znalezienia szerszego niż dotychczas kręgu czytelników oraz krzewienie czytelnictwa, zwłaszcza wśród odbiorców z małych ośrodków, pozbawionych często kontaktu z tradycyjnymi, papierowymi wersjami czasopism kulturalnych. Program realizowany był poprzez utrzymywanie i redakcję wortalu Witryna Czasopism.pl oraz wchodzących w jego skład serwisów:

- katalog.czasopism.pl – opisanych 570 tytułów wraz ze spisami treści i okładkami ich wydań od 2000 roku, internauci mogą zamówić w serwisie Poczta Pantoflowa (witryna.czasopism.pl/custom.php) powiadomienie o ukazaniu się nowego numeru danego czasopisma (do listopada 2007 r.);
- witryna.czasopism.pl/gazeta (dwutygodnik „Witryna”) – publikacja omówień czasopism kulturalnych, autorskich felietonów oraz przedruków ciekawych artykułów pochodzących z czasopism kulturalnych; dwutygodnik połączony jest z systemem powiadomień o nowych numerach – internauci mogą zamówić w serwisie Poczta Pantoflowa (witryna.czasopism.pl/custom.php) powiadomienie o ukazaniu się nowego numeru „Witryny”;
- szukaj.czasopism.pl – wyszukiwarka dedykowana stronom www.czasopism.pl kulturalnych;
- wersje angielskie serwisów witryna.czasopism.pl/gazeta, katalog.czasopism.pl (do listopada 2007 r.) i Poczta Pantoflowa.

W realizacji programu wykorzystywano efekt synergii – poszczególne serwisy wortalu odsyłają do siebie oraz do serwisów specjalnych związanych z realizacją innych programów Fundacji – prenumerata.czasopism.pl, forum.czasopism.pl, Poczty Pantoflowej oraz serwisu festiwal.czasopism.pl. W 2007 roku wortal odwiedzało 38-40 tys. internautów miesięcznie.

KATALOG

Uaktualniano na bieżąco bazę danych <http://katalog.czasopism.pl> (fiszki, spisy treści, okładki). W końcu roku 2007 w katalogu znajdowało się 570 czasopism, z czego 408 wychodzących i 162 zawieszonych. Wgrano 1950 spisów treści wraz z okładkami oraz zmodyfikowano 287 fiszek (zestawy danych dot. czasopisma). W listopadzie 2007 uruchomiono nową wersję katalogu, opartą na mechanizmie 'wiki', pozwalającą edytować zasoby katalogu każdemu zarejestrowanemu użytkownikowi. Przeprowadzono akcję nagłaśniającą zmiany i propagującą czynne uczestnictwo w aktualizowaniu informacji wśród redaktorów czasopism kulturalnych, a także studentów.

DWUTYGODNIK „WITRYNA” – WERSJA POLSKA

W 2007 roku czasopismo internetowe „Witryna” (<http://witryna.czasopism.pl/>) ukazywało się dwa razy w miesiącu jako dwutygodnik. W sumie w okresie styczeń-grudzień 2007 zostało opublikowanych 25 numerów w 24 edycjach. Opublikowano także jedno wydanie specjalne, związane z dniem 1 kwietnia; w dowcipnej formie omówiono kilka widmowych czasopism, wydanie to przyciągnęło uwagę wielu czytelników. Główne działy „Witryny” to: „przeglądy prasy”, „teraz o...”, „wybrane artykuły” i dział aktualności „zapraszamy”.

Dział „Przeglądy prasy” – autorskie spojrzenia na to, co ciekawe w prasie kulturalnej – stanowi trzon „Witryny”. Omówienia nie sprowadzają się do streszczania zawartości aktualnie ukazujących się numerów czasopism, w swojej formie zbliżają się raczej do felietonów, których kanwą są teksty z czasopism kulturalnych. Autorzy przeglądów prasy w pogłębiony sposób odnoszą się do treści publikowanych w czasopismach kulturalnych; nawiązują dialog z ich autorami i tekstami, zachęcają czytelników do uważnej lektury. Stanowi to często zaczątek dyskusji, które mogą być kontynuowane na forum czasopism.pl (pod artykułami zamieszczane są linki do forum). Na wydanie przypadają w tym dziale od 4 do 8 omówień. W miarę nawiązywania współpracy z nowymi autorami liczba omówień w wydaniu rosła. Zwiększyła się, w stosunku do lat poprzednich, liczba tytułów czasopism, z których pochodziły omawiane artykuły. W sumie opublikowano 105 omówień.

„Teraz o...” to dział, w którym są publikowane felietony stanowiące kontrapunkt dla treści ukazujących się w mediach wysokonakładowych. W sumie w dziale opublikowano 82 felietony, ich tematyka dotyczyła zwykle kwestii istotnych dla aktualnego życia kulturalnego, a także wyzwiań, przed jakimi stają redakcje czasopism. Autorami felietonów są redaktorzy czasopism kulturalnych, osoby mające na swoim koncie publikacje książkowe.

„Wybrane artykuły” to przedruki artykułów z czasopism kulturalnych, dobierane pod kątem ich aktualności i atrakcyjności tematycznej. W sumie opublikowano 7 przedruków.

„Zapraszamy” to dział aktualności, w którym na bieżąco informowano o inicjatywach kulturalnych – spotkaniach autorskich, przeglądach, festiwalach, konkursach – podejmowanych przez wydawców czasopism kulturalnych, a także organizowanych w ośrodkach, których działania są słabiej nagłaśniane.

MIESIĘCZNIK „WITRYNA” – WERSJA ANGIELSKA

W sumie w okresie styczeń-grudzień 2007 roku ukazało się 13 wydań angielskiej wersji „Witryny” (witryna.czasopism.pl). Tłumaczone były omówienia, felietony, a także przedruki, średnio na wydanie przypadają 3 tłumaczone pozycje.

PROMOCJA PROGRAMU

- Kontaktowano się na bieżąco z odbiorcami Witryny Czasopism.pl poprzez usługę Poczty Pantoflowej, informując o nowych wydaniach polskiej i angielskiej wersji „Witryny”. Wysłano 38 mailingów każdorazowo kierowanych do: od 3000 do 3200 subskrybentów. W sumie rozesłano ok. 115 tys. maili.

- Odbyły się 3 spotkania ze studentami różnych kierunków humanistycznych Uniwersytetu Warszawskiego i Jagiellońskiego. Redaktorzy „Witryny” brali udział w programach radiowych, propagując czytelnictwo „Witryny” i prasy kulturalnej.
- Na wielu stronach internetowych czasopism kulturalnych wyemitowano baner reklamujący „Witrynę, zamieszczano także informację o ukazaniu się nowego wydania w serwisach kulturalnych (np. ngo.pl, nieszuflada.pl).

Najważniejszą imprezą promocyjną zorganizowaną przez Fundację była **IV EDYCJA FESTIWALU KULTURA POLSKICH CZASOPISM.**

Organizując Festiwal Kultura Polskich Czasopism, Fundacja Otwarty Kod Kultury prowadzi działania promocyjne na rzecz czasopism kulturalnych w mediach masowych.

Impreza odbyła się na przełomie listopada i grudnia 2007 r. Opinie redaktorów, zebrane na zaproponowane przez redakcję wortalu tematy, zaprezentowano na stronie internetowej festiwalu. Oprócz tego zorganizowano dwie dyskusje:

- *Czasopismo kulturalne – kto to czyta?* – 13 grudnia w Warszawie na Wydziale Dziennikarstwa oraz
- *Weź się otwórz – społeczności internetowe jako pole działań czasopism kulturalnych* – 19 grudnia w Warszawie w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski.

W panelach wzięli udział medjoznawcy, dziennikarze i redaktorzy mediów wysokonakładowych, a także redaktorzy czasopism kulturalnych. Średnio w każdym panelu dyskusyjnym uczestniczyło na widowni ok. 40 osób. Na stronie www festiwalu (festiwal.czasopism.pl) prócz szczegółowego programu zamieszczono notki biograficzne uczestników, relacje ze spotkań. Przez czas trwania festiwalu stronę odwiedziło ok. 3000 osób (zanotowano ok. 100 000 wywołań strony). Patronami medialnymi Festiwalu byli: „Polityka”, Independent.pl, radio Kampus, Jazz Radio, radio eM. Festiwal był nagłaśniany w radiu i Internecie.

BADANIE CZYTELNICTWA CZASOPISM KULTURALNYCH WŚRÓD STUDENTÓW

We współpracy z Kołem Naukowym Medjoznawców UW zostało przeprowadzone badanie *Czytelnictwo czasopism kulturalnych wśród studentów*. Ankiety zostały rozdane 550 studentom różnych kierunków humanistycznych. Wstępne wyniki badania zostały ogłoszone i skomentowane przez medjoznawców oraz redaktorów podczas Festiwalu Kultura Polskich Czasopism na spotkaniu *Czasopismo kulturalne – kto to czyta?* W planach jest wydanie broszury prezentującej obszernie wyniki badania.

Warszawa, 30 marca 2008 r.

Konrad Cezary Kęder
Prezes Zarządu FOKK

Agnieszka Monika Kozłowska
Członek Zarządu FOKK