

## **SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE** **z działalności Fundacji Otwarty Kod Kultury w roku 2005**

### ***O FUNDACJI***

#### FUNDATOR

Powstanie Fundacji Otwarty Kod Kultury wiąże się z historią projektu Witryna.Czasopism.pl, który został opracowany w 1999 roku przez Konrada Kędera oraz Olgę Szotkowską jako internetowe wcielenie *Katalogu Czasopism Kulturalnych* wydawanego przez Program Wydawniczy Fundacji im. Stefana Batorego. W latach 2000-2002 projekt Witryna.Czasopism.pl był realizowany w ramach Programu Wydawniczego Fundacji im. Stefana Batorego. W roku 2003 realizację projektu przejęła Fundacja Galerii Foksal, która w związku z dużym zakresem działań prowadzonych w ramach projektu Witryna.Czasopism.pl powołała do życia w sierpniu 2003 r. Fundację Otwarty Kod Kultury – instytucję, której głównym zadaniem ma być propagowanie kultury artystycznej, w tym opieka na czasopismami kulturalnym ukazującymi się w Polsce.

#### ORGANIZACJA POŻYTKU PUBLICZNEGO

W roku 2004 Fundacja Otwarty Kod Kultury rozpoczęła starania o uzyskanie statusu Organizacji Pożytku Publicznego, w trakcie których konieczne okazało się wprowadzenie poprawek do Statutu Fundacji. Odpowiednie zmiany zostały uchwalone przez Zarząd Fundacji po uzyskaniu zgody Rady Fundacji. W marcu 2005 roku dokonany został wpis do Krajowego Rejestru Sądowego potwierdzający, że Fundacja Otwarty Kod Kultury spełnia wymogi Organizacji Pożytku Publicznego.

### ***DARCZYŃCY, PARTNERZY, ODPLATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA***

#### DAROWIZNY Z TYTUŁU 1% PODATKU

Fundacja Otwarty Kod Kultury uzyskała w 2005 roku przychody z tytułu darowizn przekazanych w ramach 1% podatku w wysokości 5 544,25 zł, która to kwota została przeznaczona na realizację celów statutowych Fundacji.

## PARTNERZY

- Fundacja im. Stefana Batorego – projekt wspierania czasopism kulturalnych WITRYNA CZASOPISM.PL – 72 272,05 zł
- Fundacja PZU – projekt „Witryna czasopism 2005” – 180 640,01 zł
- Ministerstwo Kultury – Wydawanie czasopisma WITRYNA - GAZETA w internecie – 20 005,66 zł
- Wydawnictwo FA-art – działalność statutowa Fundacji – udostępnienie sprzętu komputerowego i serwera
- Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski (Warszawa) – Festiwal Kultura Polskich Czasopism – współorganizator
- Bunkier Sztuki wraz z Instytutem Książki (Kraków) – Festiwal Kultura Polskich Czasopism – współorganizator
- Fundacja Dynamis (Kraków) – Festiwal Kultura Polskich Czasopism – współorganizator

## ODPŁATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Fundacja Otwarty Kod Kultury uzyskała przychody z odpłatnej działalności statutowej w wysokości 39 886,05 zł, która to kwota została przeznaczona na realizację celów statutowych oraz pokrycie kosztów działalności Fundacji.

## ***RADA, ZARZĄD, WSPÓŁPRACOWNICY, WOLONTARIUSZE***

### **Rada**

Edwin Bendyk

Inga Iwasiów

Joanna Mytkowska

Piotr Śliwiński

Krzysztof Uniłowski

### **Zarząd**

Prezes: Konrad Cezary Kęder

Olga Katarzyna Szotkowska

### **Współpracownicy**

- Agnieszka Kozłowska (koordynacja prac wolontariuszy, redakcja merytoryczna Witryny Czasopism.pl, tłumaczenia na język angielski, uzupełnianie baz danych)
- Agnieszka Zieniuk (program grantowy, administracja, helpdesk)

- Urszula Waclawczyk (promocja, szkolenia, helpdesk)
- Justyna Cembrowska (redakcja merytoryczna i techniczna Witryny Czasopism.pl)
- Agata Gogołkiewicz (redakcja merytoryczna i techniczna Witryny Czasopism.pl)
- Tomasz Pawlik (webmaster, szkolenia, prenumerata płatna kartą, helpdesk)
- Wojciech Szotkowski (szkolenia, projektowanie stron internetowych, programowanie w języku php, helpdesk)
- Maria Walewska (opracowanie graficzne stron internetowych)
- Bartek Felczak (opracowanie graficzne stron internetowych)
- Aleksandra Berłożecka – (koordynator Festiwalu Kultura Polskich Czasopism)
- Justyna Hofmokl – (koordynator programu Creative Commons)
- Alek Tarkowski – (koordynator programu Creative Commons)
- Piotr Wasilewski – (koordynator programu Creative Commons)

## **Wolontariusze**

- Iga Januszewska – Wortal Witryna Czasopism.pl
- Paulina Czwordon – Wortal Witryna Czasopism.pl
- Martyna Ziębińska – Wortal Witryna Czasopism.pl
- Dorota Sidor – Wortal Witryna Czasopism.pl
- Ania Hebda – wortal Witryna Czasopism.pl
- Katarzyna Jabłońska – wortal Witryna Czasopism.pl
- Justyna Kania – wortal Witryna Czasopism.pl
- Piotr Kowalczyk – wortal Witryna Czasopism.pl
- Michał Kwiatkowski – wortal Witryna Czasopism.pl
- Katarzyna Nocuń – wortal Witryna Czasopism.pl
- Paweł Nowakowski – wortal Witryna Czasopism.pl
- Anna Pawlak – wortal Witryna Czasopism.pl
- Małgorzata Pilewska – wortal Witryna Czasopism.pl
- Aleksandra Robowa – wortal Witryna Czasopism.pl
- Ada Sagała – wortal Witryna Czasopism.pl
- Maciej Stroiński – wortal Witryna Czasopism.pl
- Marta Strzelec – wortal Witryna Czasopism.pl
- Aneta Waśkiel – wortal Witryna Czasopism.pl
- Aleksandra Wielgus – wortal Witryna Czasopism.pl
- Justyna Czechowska – wortal Witryna Czasopism.pl
- Agnieszka Szczygielska – wortal Witryna Czasopism.pl  
oraz Program szkoleń dla grantobiorców
- Przemysław Biołokozowicz – Program Creative Commons

- Tomasz Dolny – Program Creative Commons
- Marek Futrega – Program Creative Commons
- Małgorzata Janerka – Program Creative Commons
- Łukasz Jonak – Program Creative Commons
- Wojciech Kotwica – Program Creative Commons
- Radosław Majkut – Program Creative Commons
- Łukasz Roman Mucha – Program Creative Commons
- Agnieszka Nowacka – Program Creative Commons
- Witold Nowak – Program Creative Commons
- Krzysztof Pietrowicz – Program Creative Commons
- Rafał Próchniak – Program Creative Commons
- Marcin Sieńko – Program Creative Commons
- Katarzyna Sinierska – Program Creative Commons
- Michał Szota – Program Creative Commons
- Elżbieta Tarkowska – Program Creative Commons
- Małgorzata Werner – Program Creative Commons
- Jan Winczorek – Program Creative Commons
- Wojciech Zrałek-Kossakowski – Program Creative Commons

## **PROGRAMY**

**Program grantodawczy** – w ramach programu przyznawana jest wydawcom czasopism kulturalnych pomoc finansowa. W roku 2005 ogłoszony został konkurs dla czasopism ukazujących się w Internecie. Konkurs Czasopisma Kulturalne w Internecie 2005 miał trzy edycje, przyznano 29 grantów na ogólną sumę 90 000 zł.

### ZASADY KONKURSU

Dotacje przyznawane były na zasadzie konkursowej, mogły się o nie ubiegać redakcje lub wydawcy czasopism społeczno-kulturalnych, które spełniły następujące kryteria:

- były uwzględnione w Katalogu Czasopism.pl
- posiadały wersję elektroniczną pisma
- profil czasopisma obejmował kulturę artystyczną

Decyzję o przyznaniu grantu podejmowała powołana przez Zarząd komisja, oceniająca:

- jakość i różnorodność publikowanych materiałów,
- inwencję redakcji w poszukiwaniu i prezentowaniu tematów i idei oraz
- pomysł na rozwój internetowej wersji czasopisma.

Członkowie Komisji pracowali bez wynagrodzenia, Fundacja zapewniała Komisji catering, zaś osobom spoza Warszawy zwracał koszty podróży. W procesie składania wniosków oraz ich oceny wykorzystana

została platforma internetowa – wortal Witryna Czasopism, rozbudowany o serwis dostępny na stronach [fundacja.czasopism.pl/pl/granty](http://fundacja.czasopism.pl/pl/granty) oraz [admin.czasopism.pl/granty](http://admin.czasopism.pl/granty). Po analizie wniosków powołana przez Zarząd Komisja Grantowa przyznała dofinansowanie następującym wydawcom:

<b>nazwa instytucji</b>	<b>projekt</b>	<b>kwota dotacji</b>
Stowarzyszenie Fort Sztuki	wydawanie pisma internetowego "spam.art.pl - Artinfo" w 2005 r. - honoraria autorskie	2 000,00 zł
Katowickie Stowarzyszenie Artystyczne	wydawanie internetowego serwisu kulturalnego "artPAPIER" w 2005 r. - honoraria autorskie i honoraria redakcyjne	6 000,00 zł
Katowickie Stowarzyszenie Artystyczne	wydawanie internetowego magazynu literackiego "Kursywa" w 2005 r. - honoraria autorskie	3 000,00 zł
Stowarzyszenie Animatorów Ruchu Folkowego	wydawanie czasopisma internetowego "Gadki z Chatki" w 2005 r. - honorarium redaktora naczelnego, honoraria autorów tekstów do leksykonu, tłumaczenia tekstów do leksykonu, redakcja, opracowanie graficzne, promocja	6 000,00 zł
Stowarzyszenie "Pasaż Antropologiczny"	wydawanie czasopisma internetowego "(op.cit.,) - maszyna interpretacyjna" w 2005 r. - honoraria autorskie za nagrodzone teksty, honoraria autorskie za ilustracje oraz redakcję i przygotowanie do publikacji materiałów	5 000,00 zł
Stowarzyszenie Artystyczno-Kulturalne Portret	wydawanie pisma internetowego "Portret on line" w 2005 r. - honoraria autorskie za trzy numery pisma	3 000,00 zł
Stowarzyszenie De Musica	wydawanie pisma internetowego "De Musica" w 2005 r. - honoraria edytorskie i autorskie oraz honoraria za przekłady	3 500,00 zł
Wydawnictwo Lux Libri	wydawanie pisma internetowego "rzeczy: o dizajnie" w 2005 r. - honoraria translatorskie	2 000,00 zł
Stowarzyszenie Kobiet KONSOLA	wydawanie czasopisma internetowego "Artmix - sztuka - feminizm - kultura wizualna" w 2005 r. - honoraria autorskie i honoraria za pracę redakcyjną	2 000,00 zł
Fundacja Rzecz Piękna	wydawanie czasopisma internetowego "2+3D. Grafika plus produkt" w 2005 r. - honoraria autorskie	2 000,00 zł
Wydawnictwo Grafia	wydawanie pisma internetowego "-grafia - czasopismo o kulturze wizualnej" w 2005 r. - honoraria za tłumaczenia, ilustracje i opracowanie graficzne	2 000,00 zł
Pixel Riot Piotr Pęcherz	wydawanie pisma internetowego "Cegła" w 2005 r. - honorarium autorskie i redakcyjne oraz opracowanie graficzne i skład	800,00 zł
Fundacja Atelier	wydawanie pisma internetowego "Sekcja" w 2005 r. - honoraria autorskie	4 000,00 zł
Fundacja na Rzecz Głębokiej Integracji DYNAMIS	wydawanie internetowego miesięcznika kulturalnego "Dekada Literacka" w 2005 r. - honoraria autorskie i prawa autorskie do ikonografii	3 000,00 zł

Centrum Sztuki Współczesnej - Zamek Ujazdowski	wydawanie pisma internetowego "Obieg" w 2005 r. - honoraria autorskie za teksty	4 000,00 zł
Fundacja Krakowska Alternatywa	wydawanie pisma internetowego "Ha!art" w 2005 r. - honoraria autorskie oraz honorarium za redakcję tekstów	3 000,00 zł
Stowarzyszenie na rzecz Niezależnych Mediów i Edukacji Społecznej	wydawanie pisma internetowego "Recykling Idei" w 2005 r. - honoraria za bieżące komentarze i stałe tłumaczenie	1 700,00 zł
Fundacja EXIT	wydawanie pisma internetowego Exit w 2005 r. - honoraria autorskie i translatorskie	3 000,00 zł
Stowarzyszenie "Inicjatywa Kulturalna Pro Arte"	wydawanie pisma Pro Arte online w 2005 r. - honoraria autorskie (w tym ilustracje)	3 000,00 zł
Stowarzyszenie Artystyczne 94	wydawanie pisma internetowego "sztukpuk" w 2005 r. - prezentacje autorskie w galerii na stronach "sztukpuk" oraz honoraria za recenzje	3 000,00 zł
Stowarzyszenie "Nikt" - Ruch Kulturotwórczy	wydawanie pisma internetowego Rita Baum w 2005 r. - honoraria za recenzje i felietony kulturalne oraz honoraria za szkic/esej	2 400,00 zł
Towarzystwo Literackie im. Stanisława Piętaka w Rzeszowie	wydawanie pisma internetowego "Nowa Okolica Poetów" w 2005 r. - honoraria autorskie, translatorskie oraz za fotografie, zmiana formy graficznej strony - wzbogacenie	2 000,00 zł
Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana	wydawanie pisma internetowego "notes.na.6.tygodni" w 2005 r. - honoraria autorskie za teksty problemowe i tłumaczenia	3 500,00 zł
Katowickie Stowarzyszenie Artystyczne	wydawanie internetowego serwisu kulturalnego "artPAPIER" w 2005 r. - honoraria autorskie	4 000,00 zł
Fundacja Atelier	wydawanie pisma internetowego "Sekcja" w 2005 r. - honoraria autorskie	4 000,00 zł
Biuro Literackie	wydawanie pisma internetowego "Przystań!" w 2005 r. - honoraria za eseje i szkice o autorach serii 2006	2 800,00 zł
Krajeńskie Stowarzyszenie Kulturalne w Więcborku	wydawanie pisma internetowego "Pobocza" w 2005 r. - honoraria autorskie za utwory literackie i ilustracje	4 200,00 zł
Stowarzyszenie De Musica	wydawanie pisma internetowego "De Musica" w 2005 r. - honoraria autorskie oraz honoraria za przekłady	2 000,00 zł
Wydawnictwo Grafia	wydawanie pisma internetowego "-grafia - czasopismo o kulturze wizualnej" w 2005 r. - honoraria za teksty (w tym tłumaczenia) oraz ilustracje	3 100,00 zł

ZESTAWIENIE LICZBY WNIOSKÓW I SUMY PRYZNANYCH KWOT

	<b>WPLYNĘŁO</b>	<b>ROZPATRZONO</b>	<b>PRYZNANO</b>	<b>KWOTA</b>
I EDYCJA	59	45	14	44 300,-
II EDYCJA	36	34	8	22 100,-
III EDYCJA	30	22	7	23 600,-
<b>W SUMIE</b>	<b>125</b>	<b>101</b>	<b>29</b>	<b>90 000,-</b>

**Program szkoleń dla grantobiorców** – w ramach programu oferowane są potencjalnym grantobiorcom szkolenia i pomoc technologiczna w zakresie rozwiązań technicznych pozwalających obniżyć koszty produkcji i dystrybucji czasopism kulturalnych. W 2005 przeszkolono w ten sposób 63 osoby na szkoleniach stacjonarnych, udzielono 20 konsultacji w 12 redakcjach czasopism oraz prowadzono help-desk – permanentne szkolenia w formie moderowania listy dyskusyjnej forum.czasopism.pl oraz telefonicznego i e-mailowego udzielania porad dotyczących języka html, css, obróbki grafiki, instalacji darmowego oprogramowania oraz redakcji technicznej gazety w internecie. Opracowywano także i udostępniano rozwiązania techniczne modelowe dla całego segmentu niskonakładowych publikacji m.in. w zakresie budowy i redakcji stron internetowych (skrypt „Gazeciarz”) oraz wykorzystywania systemu druku na żądanie.

**Szczegółowe zestawienie informacji dotyczących miejsca, tematyki oraz liczby uczestników poszczególnych edycji szkoleń w 2005 r.**

nr	data	miejsce	faktyczna liczba uczestników szkolenia	liczba uczestników zatwierdzona przez Zarząd FOKK	temat szkolenia
I	21 maja, g. 11.00-16.00; 22 maja, g. 11.00-16.00	Warszawa, Altkom Akademia, INTRACO, ul. Stawki 2, pietro XX, sala 2009; stoisko drukarni cyfrowej SOWA (PKiN, Międzynarodowe Targi Książki)	10	19	podstawy języka HTML, podstawy systemów zarządzania treścią na przykładzie skryptu „Gazeciarz”; podstawy CSS (Cascade Style Sheets – arkusze stylów) – od prostych arkuszy po szablony graficzne w „Gazeciarku”, format pliku PDF - możliwości i ograniczenia protokołów FTP, przygotowanie do druku cyfrowego, idea druku na życzenie.
II	25 czerwca, g. 11.00-16.00; 26 czerwca, g. 10.00-16.00	Warszawa, Altkom Akademia, INTRACO, ul. Stawki 2	8	8	jak w 1. edycji. plus przygotowanie wniosku grantowego
III	30 lipca, g. 11.00-16.00; 31 lipca, g. 10.00-16.00	Warszawa, Altkom Akademia, INTRACO, ul. Stawki 2	8	9	jak w 1. edycji
IV	27 sierpnia, g. 11.00-16.00	Kraków, Altkom Akademia, ul. Moniuszki 50	7	7	podstawy języka HTML, podstawy systemów zarządzania treścią na przykładzie skryptu „Gazeciarz”; podstawy CSS (Cascade Style Sheets – arkusze stylów) – od prostych arkuszy po szablony graficzne w

					„Gazeciarzu” jak w 1. edycji
V	17 września, g. 10.00-15.00; 18 września, g. 11.00-16.00	Warszawa, Altkom Akademia, INTRACO, ul. Stawki 2	10	12	
VI	15 października, g. 10.00-15.00; 16 października, g. 11.00-16.00	Warszawa, Altkom Akademia, INTRACO, ul. Stawki 2	5	5	jak w 1. edycji
VII	26 listopada, g. 10.00-15.00; 27 listopada, g. 11.00-16.00	Poznań, Altkom Akademia, ul. Wielka 21	8	9	jak w 1. edycji
VIII	10 grudnia, g. 10.00-16.30	Warszawa, Altkom Akademia, INTRACO, ul. Stawki 2	7	7	podstawy języka HTML, podstawy systemów zarządzania treścią na przykładzie skryptu „Gazeciarz”; podstawy CSS (Cascade Style Sheets – arkusze stylów) – od prostych arkuszy po szablony graficzne w „Gazeciarzu”
<b>suma</b>			<b>63</b>	<b>76</b>	

**Program promocji prenumeraty** – w ramach programu promowana jest prenumerata jako forma docierania do czasopism kulturalnych w celu zwiększenia udziału czytelników w finansowaniu tych pism. W 2005 roku podobnie jak w roku poprzednim utrzymywano sklep internetowy prenumerata.home.pl, w którym zgodnie z podpisanymi z zainteresowanymi wydawcami umowami oferowano prenumeratę płatną kartą oraz serwis prenumerata.czasopism.pl, w którym udostępniano aktualne informacje o warunkach prenumeraty czasopism kulturalnych oraz ich kolporterach. W realizacji programu wykorzystywano efekt synergii – serwisy prenumerata.home.pl oraz prenumerata.czasopism.pl były dostępne z serwisu katalog.czasopism.pl, jednocześnie zaś podczas szkoleń w formie konsultacji w redakcjach oraz porad udzielanych e-mailem i telefonicznie przedstawiano możliwości zwiększenia liczby prenumeratorów i wdrożenia ułatwień dla prenumeratorów.

**Wortal Witryna Czasopism.pl** – program ma na celu promocję czasopism kulturalnych w Polsce i za granicą, umożliwienie im znalezienia szerszego niż dotychczas kręgu czytelników oraz krzewienie czytelnictwa, zwłaszcza wśród odbiorców z małych ośrodków, pozbawionych często kontaktu z tradycyjnymi, papierowymi wersjami czasopism kulturalnych. Program realizowany był poprzez utrzymywanie i redakcję wortalu Witryna Czasopism.pl oraz wchodzących w jego skład



serwisów:

- katalog.czasopism.pl – opisanych 549 tytułów wraz ze spisami treści i okładkami ich wydań od 2000 roku, internauci mogą zamówić w serwisie Poczta Pantoflowa ([witryna.czasopism.pl/custom.php](http://witryna.czasopism.pl/custom.php)) powiadomienie o ukazaniu się nowego numeru danego czasopisma.
- [witryna.czasopism.pl/gazeta](http://witryna.czasopism.pl/gazeta) (tygodnik „Witryna-Gazeta”) – 36 edycji w roku, publikowane są omówienia czasopism kulturalnych oraz przedruki ciekawych artykułów pochodzących z czasopism kulturalnych; tygodnik połączony jest z systemem powiadomień o nowych numerach
- [szukaj.czasopism.pl](http://szukaj.czasopism.pl) – wyszukiwarka dedykowana stronom [www.czasopism.kulturalnych](http://www.czasopism.kulturalnych.pl)
- wersje angielskie serwisów [witryna.czasopism.pl/gazeta](http://witryna.czasopism.pl/gazeta), [katalog.czasopism.pl](http://katalog.czasopism.pl) i Poczta Pantoflowa.

W realizacji programu wykorzystywano efekt synergii – poszczególne serwisy wortalu odsyłają do siebie oraz do serwisów specjalnych związanych z realizacją innych programów Fundacji – [prenumerata.czasopism.pl](http://prenumerata.czasopism.pl), [prenumerata.home.pl](http://prenumerata.home.pl), [forum.czasopism.pl](http://forum.czasopism.pl), Poczty Pantoflowej oraz serwisu [festiwal.czasopism.pl](http://festiwal.czasopism.pl). W 2005 roku wortal odwiedzało 25-30 tys. internautów miesięcznie.

## KATALOG

Uaktualniano na bieżąco bazę danych <http://katalog.czasopism.pl> (fiszki, spisy treści, okładki). W katalogu znajduje się obecnie 549 czasopism, z czego 429 wychodzących i 120 zawieszonych. Wgrano 1752 spisy treści wraz z okładkami oraz zmodyfikowano 264 fiszki (zestawy danych dot. czasopisma)

### „WITRYNA-GAZETA” – WERSJA POLSKA

W 2005 roku Gazeta Witryny (<http://witryna.czasopism.pl/pl/gazeta>) ukazywała się trzy razy w miesiącu jako tygodnik. W sumie w okresie styczeń-grudzień 2005 zostało opublikowanych 36 wydań. „Witryna-Gazeta” ma następujące działy: „przeglądy prasy”, „wybrane artykuły” i „teraz o...” oraz „komunikaty i konkursy” do nr 17/2005 uwzględniane w spisach treści, od tego numeru redagowane na bieżąco.

„Przeglądy prasy” – autorskie spojrzenia na to, co ciekawe w prasie kulturalnej, stanowią trzon „Witryny-Gazety”. Średnio na wydanie przypada od 3 do 4 omówień. Były jednak wydania, w których pojawiło się ich aż 6. Omówienia nie sprowadzają się do streszczenia zawartości aktualnie ukazujących się numerów czasopism, w swojej formie zbliżają się raczej do felietonów, których kanwą są teksty z czasopism kulturalnych. Stanowią często zaczątek dyskusji, które mogą być kontynuowane na forum [czasopism.pl](http://czasopism.pl) – od numeru 17/2005 „Witryny-Gazety” umożliwiono komentowanie artykułów (pod artykułami zamieszczono link do forum [czasopism.pl](http://czasopism.pl)). W sumie opublikowano 130 omówień. „Wybrane artykuły” to przedruki artykułów z pism kulturalnych. Prawo do przedruku tekstu każdorazowo uzgadniano z jego autorem i redakcją pisma, w którym był pierwotnie publikowany. W sumie opublikowano 13 przedruków.

„Teraz o...”, to dział, w którym na zadany temat wypowiadają się redaktorzy pism kulturalnych. „Teraz o...” to kilka zdań wprowadzenia, nakreślenia kontekstu i zainicjowanie dyskusji, która przenosi się na forum [czasopism.pl](http://czasopism.pl), otwarte dla wszystkich czytelników „Witryny-Gazety”. W sumie opublikowano 5 wypowiedzi redaktorów.

## „WITRYNA-GAZETA” – WERSJA ANGIELSKA

W sumie w okresie styczeń-grudzień 2005 roku ukazało się 6 wydań angielskiej wersji „Witryny-Gazety”. Tłumaczone były zarówno omówienia i przedruki, zwykle w wydaniu był zamieszczany jeden tekst.

### PROMOCJA PROGRAMU

Kontaktowano się na bieżąco z odbiorcami Witryny Czasopism.pl poprzez mechanizm Poczty Pantoflowej. Wysłano 42 mailingi każdorazowo kierowane do od 2200 do 3000 subskrybentów. W sumie rozesłano ok. 100 000 maili.

Oglądalność wortalu witryna.czasopism.pl wzrosła do ok. 700 osób dziennie (21 000 miesięcznie, 234 000 rocznie)

**Festiwal Kultura Polskich Czasopism** – organizując Festiwal Kultura Polskich Czasopism, Fundacja Otwarty Kod Kultury prowadzi działania promocyjne na rzecz czasopism kulturalnych w mediach masowych. W 2005 roku odbyła się II edycja festiwalu, w dwóch miastach – Warszawie i Krakowie. W panelach i wykładach wzięły udział 43 osoby, wśród których byli zarówno dziennikarze i redaktorzy mediów wysokonakładowych, jak i redaktorzy czasopism kulturalnych. Festiwal posiada swoją stronę www – festiwal.czasopism.pl. Informacje o Festiwalu Kultura Polskich Czasopism i relacje z jego przebiegu pojawiły się w radio, telewizji, prasie a także mediach elektronicznych.

Edycja II (2005) Festiwalu Kultura Polskich Czasopism miała dwie odsłony: 7-8 grudnia w Warszawie i 10-11 grudnia 2005 w Krakowie.

### PRZEBIEG FESTIWALU

7 grudnia 2005

Warszawa, CSW Zamek Ujazdowski, Sala Kino/Audytorium

16.00 PANEL I

#### **Filozof i kultura masowa**

Dyskusja z udziałem Stanisława Gromadzkiego („Przegląd Filozoficzno-Literacki”), Jana Hartmana („Principia”) oraz Dariusza Trzczińskiego, redaktora pisma „[fo:pa]” ze Szczecina.

18.30 PANEL II

#### **Bollywood – czasem kult, czasem kicz**

Prowadzenie: Michał Libera. Udział: Max Cegielski, Katarzyna Wajda (Witryna Czasopism.pl), Tomasz Kleta („Avatarae”)

20.00 PANEL III

#### **Krytyka artystyczna – czy boks zbliża ludzi?**

Prowadzenie: Jarosław Suchan; w dyskusji udział biorą: Magdalena Ujma (Bunkier Sztuki), Monika Branicka („Art&Bussines”, spam.art.pl), Grzegorz Borkowski („Obieg”); Piotr Kowalik („Sekcja”)

7 grudnia 2005 – imprezy towarzyszące

13.00

CSW Zamek Ujazdowski, Sala Kino/Audytorium

#### **Creative Commons - jak dzielić się własną twórczością**

Prezentacja Creative Common Polska

Prowadzenie: Justyna Hofmokl i Jarosław Lipszyc

17.30

CSW Zamek Ujazdowski

**Nieśmiertelny** – akcja multimedialna **Barbary Konopki**.

Udział wzięli: Veronique Kami – ciało, Nieśmiertelny – nikiel – dzieło Roberta Szczerbowskiego, Artur Fraczkak – operator obrazu, Piotr Bochinski – masażysta, Roxana i Roger Rackmann – asystenci, Morgan SMM – koordynator. Czas trwania: 45 minut. Widzowie byli zachęceni do czynnego uczestnictwa w zdarzeniu.

21.30

CSW Zamek Ujazdowski, Cafe Baumgart  
Kawiarnia artystów i panelistów

8 grudnia 2005

CSW Zamek Ujazdowski, Sala Audytorium

17.00 PANEL I

**Krytyk literacki: erudyta czy troglodyta?**

Udział wzięli: Dariusz Nowacki, Paweł Kozioł, Marek Radziwon

18.30 PANEL II

**Co szumi w muzyce elektronicznej?**

Moderatorzy: Jan Topolski („Glissando”) i Michał Mendyk („Glissando”). Udział biorą: Joanna Grotkowska (II Program PR, „Ruch Muzyczny”), Rafał Księżyk (krytyk, „Playboy”, „Antena Krzyku”), Sławomir Kupczak (kompozytor, Studio Kompozycji Komputerowej przy Akademii Muzycznej we Wrocławiu), Jacek Staniszewski (muzyk laptopowy, krytyk, „Aktivist”)

20.30 PANEL III

**Lans. Do czego służy przestrzeń kultury i czasopismo kulturalne?**

Udział wzięli: Piotr Śliwiński, Robert Tekieli („Ozon”), Konrad Kęder („FA-art”), Piotr Marecki („Ha!art”)

8 grudnia 2005 – imprezy towarzyszące

**Polszczyna SMS-ów**

Spotkanie współorganizowane przez Fundację MOST (Foundation for Mobile Open Society Through Wireless Technology)

udział wzięli: Tomasz Gerszberg (Polska Telefonii Cyfrowa), prof. Włodzimierz Gruszczyński (Uniwersytet Warszawski), Jacek Kuśmierczyk – Kanclerz Bractwa Kawalerów Gutenberga, prof. Mieczysław Muraszewicz – wiceprezes Fundacji MOST (moderator)

16.30

CSW Zamek Ujazdowski, Sala Kino/Audytorium

**Prezentacja wypowiedzi autorów – finalistów Nagrody Literackiej NIKE w latach 1997-2005**

Współorganizator: Fundacja Nagrody Literackiej NIK

19.30

CSW Zamek Ujazdowski, Sala Kino/Audytorium

**Promocja książki *Pospolite ruszenie* zbioru rozmów przeprowadzonych przez Piotra Mareckiego z redaktorami czasopism kulturalnych ukazujących się w Polsce po 1989 roku**

spotkanie współorganizowane przez wydawcę książki — Korporację Ha!art

21.30

CSW Zamek Ujazdowski, Cafe Baumgart  
Kawiarnia artystów i panelistów

10 grudnia 2005

Kraków, Bunkier Sztuki

16.00 PANEL I

**Czasopismo kulturalne: może czy musi być polityczne?**

Prowadzenie: Edwin Bendyk. Dyskusja z udziałem Sławomira Sierakowskiego („Krytyka Polityczna”).

18.00 PANEL II

**Odgórnie i oddolnie. Jak finansować działalność czasopisma i nie zbankrutować?**

Prowadzenie: Konrad Kęder. Dyskutowali: Bohdan Zadura („Twórczość”), Arkadiusz Bagłajewski („Kresy”), Piotr Marecki („Ha!art”).

10 grudnia 2005 - imprezy towarzyszące  
17.30

Bunkier Sztuki

**Promocja książki *Pospolite ruszenie* zbioru rozmów przeprowadzonych przez Piotra Mareckiego z redaktorami czasopism kulturalnych ukazujących się w Polsce po 1989 roku**  
spotkanie współorganizowane przez wydawcę książki — Korporację Ha!art

19.30

Bunkier Sztuki

**Prezentacja wypowiedzi autorów – finalistów Nagrody Literackiej NIKE w latach 1997-2005**

Współorganizator: Fundacja Nagrody Literackiej NIKE

11 grudnia 2005

Bunkier Sztuki

16.00 PANEL I

**Sztuka polityczna, sztuka estetyczna**

Prowadzenie: Magdalena Ujma, udział wzięli: Marcin Różyc („DIK Fagazine”) Violetta Sajkiewicz („artPAPIER”), Adam Mazur („Obieg”)

Fundacja Dynamis, św. Jana 15, I.p

18.00 PANEL II

**W poszukiwaniu nowej formuły czasopisma**

Prowadzenie: Robert Ostaszewski („Dekada Literacka”). Udział wzięli: Marcin Baran („Arte”), Łukasz Badula („Per-Jodyk”), Wojciech Rusinek („artPapier”).

W sumie odbyło się 10 paneli dyskusyjnych, 2 wykłady połączone z dyskusją, 1 akcja artystyczna, prezentacja 1 filmu (dwukrotna) oraz premiera książki zawierającej rozmowy z redaktorami czasopism kulturalnych. W panelach i wykładach wzięły udział 43 osoby, wśród których byli zarówno dziennikarze i redaktorzy mediów wysokonakładowych jak i redaktorzy czasopism kulturalnych.

Festiwal od listopada 2005 r ma swoją stronę [www](http://www.festiwal.czasopism.pl) o adresie [festiwal.czasopism.pl](http://festiwal.czasopism.pl), którą w grudniu 2005 odwiedziło 1575 osób (zannotowano 63306 wywołań strony).

W związku z Festiwałem Fundacja Otwarty Kod Kultury rozesłała i rozdała 200 zaproszeń adresowanych imiennie, 1000 ulotek i 20 afiszy.

**Program Creative Commons** – Projekt Creative Commons Polska (CC Polska) jest wspólnym projektem Fundacji Otwarty Kod Kultury (FOKK) oraz amerykańskiej organizacji Creative Commons prowadzonym od 2004 roku. Realizatorzy programu zajmują się problemami dotyczącymi współczesnego systemu własności intelektualnej oraz promują ideę „wolnej kultury”, w której ograniczone będzie działanie copyrightu na rzecz alternatywnych licencji. W 2005 stworzono wersje polskie licencji Creative Commons, zaś w ramach projektu „Wolna kultura po polsku”, w 2005 roku zespół wolontariuszy zakończył tłumaczenie na polski książki Lawrence'a Lessiga *Wolna kultura*. Książka w wersji papierowej ukazała się w maju 2005 roku nakładem Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych, jednocześnie jest ona swobodnie dostępna w internecie jako plik pdf na licencji Creative Commons.

W ciągu 2005 roku CC Polska podjęła następujące działania:

## **1. Stworzenie wersji polskich licencji Creative Commons i rozpoczęcie publicznej działalności**

Koordinatorzy CC Polska, we współpracy z zespołem prawników z Uniwersytetu Jagiellońskiego, któremu przewodziła profesor Elżbieta Traple, dostosowali licencje Creative Commons do polskiego prawodawstwa. Prace nad polskimi wersjami licencji trwały od stycznia do kwietnia 2005 roku i zakończyły się uroczystą inauguracją projektu Creative Commons Polska.

Otwarcie miało miejsce 23 kwietnia 2005 roku w Bunkrze Sztuki w Krakowie. Otwarcie zostało zorganizowane przy współpracy z Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie, Bunkrem Sztuki w Krakowie, Uniwersytetem Jagiellońskim oraz tygodnikiem Polityka. W jego trakcie po raz pierwszy udostępniono zestaw sześciu polskich licencji Creative Commons. Gośćmi specjalnymi imprezy byli przewodniczący Creative Commons prof. Lawrence Lessig oraz szefowa projektu iCommons Paula le Dieu.

## **2. Promocja Creative Commons, promowanie idei „wolnej kultury”, edukacja**

Wraz z rozpoczęciem działalności Creative Commons w Polsce w kwietniu 2005 roku, koordinatorzy projektu rozpoczęli działania zmierzające do popularyzacji inicjatywy Creative Commons, problemów dotyczących współczesnego systemu własności intelektualnej oraz proponowanych przez nią rozwiązań. Działania te są prowadzone z szeregiem instytucji naukowych, edukacyjnych i kulturowych w całym kraju. W roku 2005 koordinatorzy projektu zorganizowali między innymi:

- „Rewolucja technologiczna i nadejście społeczeństwa wiedzy, czyli o nowych wyzwaniach dla tradycyjnego systemu praw autorskich” oraz „Alternatywne spojrzenie na prawa autorskie - licencje Creative Commons i pokrewne projekty” – seria wykładów dla nauczycieli podczas Forum dla nauczycieli konsultantów z Wojewódzkich Ośrodków Doskonalenia Nauczycieli w Centralnym Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli (23 -25 lutego)
- „Creative Commons – nowe spojrzenie na prawa autorskie”, spotkanie w ramach 15. Festiwalu Kultury Alternatywnej Zdaerzenia w Lublinie (19 kwiecień)
- „Creative Commons – nowe spojrzenie na system praw autorskich” prezentacja w Centralnym Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli w Warszawie (kwiecień)
- Spotkanie pt. „W szponach M\*szki M\*ki. Prawo autorskie w epoce komputerów”, zorganizowane przy współpracy z Centrum Studiów Niemieckich i Europejskich im. Willy Brandta we Wrocławiu (13 maja)
- Wykłady dotyczące systemu własności intelektualnej i projektu Creative Commons w ramach konferencji metodycznych dla nauczycieli informatyki organizowanych przez Ośrodek Edukacji Informatycznej i Zastosowań Komputerów (OEIiZK) w Warszawie (1-2 czerwca, 8 września)
- Prezentacja Creative Commons w trakcie festiwalu Woodstock, na stoisku prowadzonym wspólnie z poznańskim klubem użytkowników Linuksa Actus (sierpień)
- Seminarium pt. „Wolność wiedzy: utopia czy konieczność? O obronie wiedzy jako dobra wspólnego” w ramach warszawskiego Festiwalu Nauki (6 września)

- Seminarium pt. „Rip, Mix & Share: muzyka na licencjach Creative Commons” wygłoszone podczas Targów MusicMedia 2005 w Krakowie (22 września) .
- Prezentacja na Festiwalu Turning Sounds w Krakowie (25 września)
- „O wolny dostęp użytkowników internetu do zasobów cyfrowych” - wykład podczas Konferencji Dyrektorów Bibliotek Pedagogicznych w Centralnym Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli (11 października)
- Seminarium pt. „Creative Commons - jak dzielić się własną twórczością” w ramach organizowanego przez FOKK Festiwalu Czasopism (7 grudnia)

Inicjatywa CC Polska była również promowana poprzez wystąpienia w mediach (m.in Radio Bis, TOK FM, TV Kultura) oraz poprzez publikacje prasowe autorstwa koordynatorów (m.in. „Biuletyn EBIB”, „Kultura Współczesna”, „Notes na 6 tygodni”) i współpracowników projektu. Artykuły o projekcie Creative Commons ukazały się w „Przekroju”, „Polityce”, „Świecie Nauki”, „PC World Computer”, „Życiu Warszawy”, „Ekсклюsiwie”, „Aktwiście” oraz piśmie „Laif”.

### **3. Tworzenie treści z wykorzystaniem licencji Creative Commons.**

- W ramach projektu „Wolna kultura po polsku”, w 2005 roku zespół wolontariuszy zakończył tłumaczenie na polski książki Lawrence'a Lessiga *Wolna kultura*. Książka ukazała się w maju 2005 roku drukiem nakładem Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych, jednocześnie jest swobodnie dostępna w internecie na licencji Creative Commons. *Wolna kultura* to zarówno przykład możliwości wykorzystania otwartych licencji, jak i cenna pozycja popularno-naukowa dotycząca zagadnień istotnych dla projektu Creative Commons.
- W ramach projektu „Archiwum Entuzjastów”, prowadzonym we współpracy z Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie oraz brytyjskimi artystami Marysią Lewandowską i Neilem Cummingsem powstaje archiwum elektroniczne polskich filmów amatorskich dostępnych na licencji Creative Commons.
- Creative Commons Polska współpracuje ze Stowarzyszeniem Bibliotekarzy Polskich oraz Biblioteką Główną Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu, pomagając tym instytucjom przejście na otwarty model licencjonowania treści. Wkrótce na licencjach Creative Commons zaczną ukazywać się elektroniczny biuletyn EBIB wydawany przez Stowarzyszenie, a następnie licencje będą wprowadzane do cyfrowych bibliotek, zakładanych m.in. przez Bibliotekę Główną UMK.

### **4. Inne**

- Wraz z rozpoczęciem działalności, Creative Commons Polska otworzyło stronę internetową creativecommons.pl oraz listę dyskusyjną cc-pl. Stronę odwiedzało miesięcznie 8-10 tys. osób (pod koniec roku ta liczba wzrosła do ok. 15 tys. miesięcznie). Lista cc-pl jest jednym z niewielu forów publicznych w polskim Internecie, na którym można dyskutować na tematy

związane z wpływem systemu własności intelektualnej na kulturę i społeczeństwo. W chwili obecnej jest na nią zapisanych ok. 170 osób.

- Creative Commons Polska aktualizuje, w ramach potrzeb, opracowane w ramach projektu polskie wersje licencji. W chwili obecnej trwają prace nad przejściem z wersji 2.0 do wersji 2.5 licencji.
- Koordynatorzy Creative Commons Polska są uczestnikami międzynarodowych projektów iCommons oraz Creative Commons International. Koordynatorzy projektu wzięli udział w dwóch konferencjach i spotkaniach warsztatowych, zorganizowanych w Amsterdamie (kwiecień) oraz Bostonie (czerwiec). W ramach pierwszego z tych projektów koordynatorzy CC Polska rozpoczęli pod koniec roku pracę nad międzynarodowym serwisem internetowym iCommons.

Warszawa, 30 marca 2006 r.

-----  
Konrad Cezary Kęder  
Prezes Zarządu FOKK

-----  
Olga Katarzyna Szotkowska  
Członek Zarządu FOKK