

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE **z działalności Fundacji Otwarty Kod Kultury w roku 2004**

O FUNDACJI

FUNDATOR

Powstanie Fundacji Otwarty Kod Kultury wiąże się z historią projektu Witryna.Czasopism.pl, który został opracowany w 1999 roku przez Konrada Kędera oraz Olę Szotkowską jako internetowe wcielenie *Katalogu Czasopism Kulturalnych* wydawanego przez Program Wydawniczy Fundacji im. Stefana Batorego. W latach 2000-2002 projekt Witryna.Czasopism.pl był realizowany w ramach Programu Wydawniczego Fundacji im. Stefana Batorego. W roku 2003 realizację projektu przejęła Fundacja Galerii Foksal, która w związku z dużym zakresem działań prowadzonych w ramach projektu Witryna.Czasopism.pl powołała do życia w sierpniu 2003 r. Fundację Otwarty Kod Kultury – instytucję, której głównym zadaniem ma być propagowanie kultury artystycznej, w tym opieka na czasopismami kulturalnym ukazującymi się w Polsce.

ORGANIZACJA POŻYTKU PUBLICZNEGO

W roku 2004 Fundacja Otwarty Kod Kultury rozpoczęła starania o uzyskanie statusu Organizacji Pożytku Publicznego, w trakcie których konieczne okazało się wprowadzenie poprawek do Statutu Fundacji. 10 grudnia 2004 r. odpowiednie zmiany zostały uchwalone przez Zarząd Fundacji po uzyskaniu 8 grudnia 2004 r. akceptacji Rady Fundacji.

STATUT FUNDACJI „OTWARTY KOD KULTURY”

Rozdział 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Nazwa Fundacji

Fundacja pod nazwą „Otwarty Kod Kultury”, zwana dalej Fundacją ustanowiona przez: Fundację Galerii Foksal, z siedzibą w Warszawie, ul. Górskiego 1a, nr KRS 102245, zwaną dalej Fundatorem, aktem notarialnym w kancelarii notarialnej w Warszawie przy ul. Długiej 31 w dniu 6 sierpnia 2003, działa na podstawie przepisów ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz. U. z 1991 r. nr 46 poz. 203) oraz niniejszego statutu.

Fundacja posiada osobowość prawną.

§ 2. Teren działania Fundacji, siedziba

1. Fundacja działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Siedzibą Fundacji jest miasto Warszawa.
3. W zakresie niezbędnym dla właściwego realizowania celów, Fundacja może prowadzić działalność także poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Fundacja może dla celów współpracy z zagranicą posługiwać się tłumaczeniem nazwy w wybranych językach obcych.

§ 3. Czas trwania Fundacji

1. Fundacja jest utworzona na czas nieograniczony.

§ 4. Organ nadzorujący

1. Organem nadzorującym Fundację jest Minister Kultury

Rozdział 2

PRZEDMIOT I FORMY DZIAŁANIA FUNDACJI

§ 5. Cele i formy działania Fundacji

Celem Fundacji jest:

- a) propagowanie kultury artystycznej,
- b) wspieranie krytyki artystycznej,
- c) propagowanie czynnego uczestnictwa w kulturze.

Cele Fundacji realizowane będą poprzez:

- a) zbieranie i opracowywanie informacji o czasopismach kulturalnych,
- b) działanie na rzecz rozwoju czasopism kulturalnych,
- c) wspomaganie inicjatyw kulturalnych podejmowanych przez wydawców i redakcje czasopism kulturalnych,
- d) wydawanie i współwydawanie czasopism kulturalnych, wortalu internetowych oraz książek
- e) współpracę ze środkami masowego przekazu,
- f) współpracę z innymi instytucjami i organizacjami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych
- g) współpracę z międzynarodowymi i zagranicznymi organizacjami, instytucjami i fundacjami
- h) wsparcie techniczne, szkoleniowe oraz finansowe instytucji, organizacji i osób dla osiągnięcia celów statutowych Fundacji.

Rozdział 3

MAJĄTEK FUNDACJI

§ 6. Fundusz założycielski i inne składniki majątkowe Fundacji

1. Majątek początkowy Fundacji stanowi fundusz założycielski w wysokości 5.000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych) wymieniony w akcie notarialnym jej ustanowienia.
2. Z funduszu założycielskiego na prowadzenie działalności gospodarczej przeznaczona jest kwota 1.000 zł. (słownie: jeden tysiąc złotych).

§ 7. Dochody Fundacji

Dochody Fundacji pochodzą z:

- a) darowizn, spadków i zapisów;
- b) dochodów z majątku nieruchomego i ruchomego;
- c) dotacji i subwencji osób prawnych;
- d) dochodów ze zbiórek i imprez publicznych;
- e) dywidendy i zysków z akcji i udziałów;
- f) dochodów z działalności gospodarczej;
- g) dochodów z działalności odpłatnej pożytku publicznego.

§ 8. Sposób dysponowania majątkiem Fundacji

1. Dochody uzyskiwane z majątku Fundacji przeznaczone są wyłącznie na realizację celów statutowych oraz pokrycie kosztów działalności Fundacji.
2. Fundacja nie ma prawa podejmowania działań polegających na:
 - a. udzielaniu pożyczek lub zabezpieczaniu zobowiązań majątkiem Fundacji w stosunku do członków Rady Fundacji, członków Zarządu Fundacji lub pracowników Fundacji oraz osób, z którymi członkowie Rady Fundacji, Zarządu Fundacji lub pracownicy Fundacji pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli zwane dalej „osobami bliskimi”,
 - b. przekazywaniu majątku Fundacji na rzecz członków Rady Fundacji, członków Zarządu Fundacji lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności, jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach,
 - c. wykorzystywaniu majątku na rzecz członków Rady Fundacji, członków Zarządu Fundacji lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich chyba, że to wykorzystanie jest bezpośrednio związane z wykonywaniem zadań statutowych Fundacji,

- d. zakupie na szczególnych zasadach towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie Rady Fundacji, Zarządu Fundacji lub pracownicy Fundacji oraz ich osoby bliskie.

§ 9. Finanse Fundacji, księgi rachunkowe

Fundacja prowadzi gospodarkę finansową i księgi rachunkowe na zasadach określonych odrębnymi przepisami.

Rozdział 4

ORGANY FUNDACJI

§ 10. Organy Fundacji

1. Organami Fundacji są Zarząd Fundacji i Rada Fundacji.
2. Zarząd Fundacji jest jej organem zarządzającym.
3. Rada Fundacji jest organem nadzorującym i opiniodawczym w zakresie działalności Fundacji.

§ 11. Sposób powoływania Zarządu

1. Członków pierwszego Zarządu powołuje Fundator.
2. Organem uprawnionym do powoływania i odwoływania członków Zarządu, z zastrzeżeniem punktu I powyżej, jest Rada Fundacji.
3. W przypadku, gdy po upływie kadencji Zarządu nowy jego skład nie został powołany, Zarząd w dotychczasowym składzie spełnia swe funkcje do czasu powołania nowego Zarządu.

§ 12. Skład Zarządu i czas trwania jego mandatu

1. Zarząd Fundacji składa się z 2 do 5 członków.
2. Zarząd Fundacji na pierwszym swoim posiedzeniu wybiera ze swego grona Prezesa, który nosi tytuł Prezesa Fundacji.
3. Zarząd powołany jest na okres 3 lat.
4. Członkostwo w Zarządzie ustaje z chwilą odwołania lub śmierci członka Zarządu.
5. Odwołanie członka Zarządu następuje w przypadku:
 - a) złożenia rezygnacji;
 - b) choroby, ułomności lub utraty sił powodujących trwałą niezdolność do sprawowania funkcji;
 - c) istotnego naruszenia postanowień Statutu.

§ 13. Kompetencje Zarządu

1. Zarząd Fundacji kieruje jej działalnością oraz reprezentuje Fundację na zewnątrz.
2. Do zadań Prezesa Fundacji należy w szczególności prowadzenie bieżących prac Fundacji, organizowanie jej działalności gospodarczej, organizowanie prac Zarządu oraz wykonywanie jego uchwał.
3. Do zakresu kompetencji Zarządu należy podejmowanie decyzji i wszelkich działań w imieniu i na rzecz Fundacji, jakie nie są zastrzeżone statutem dla innych organów Fundacji, a w szczególności:
 - a. uchwalanie programów działania oraz rocznych i wieloletnich planów finansowych Fundacji;
 - b. sprawowanie zarządu majątkiem Fundacji;
 - c. przyjmowanie subwencji, darowizn, spadków i zapisów;
 - d. podejmowanie decyzji o zatrudnieniu pracowników i ustalanie wysokości ich wynagrodzenia;
 - e. sporządzanie sprawozdań z działalności Fundacji i przedstawianie ich do zatwierdzenia Radzie Fundacji oraz organom powołanym;
 - f. organizowanie działalności gospodarczej Fundacji;
 - g. podejmowanie uchwał w sprawie zmian w Statucie, połączenia i likwidacji Fundacji.
4. Do ważności uchwał Zarządu wymagana jest zwykła większość głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Prezesa.

§ 14. Składanie oświadczeń woli w imieniu Fundacji

1. Oświadczenia woli w imieniu Fundacji składa Zarząd Fundacji.
2. Składanie oświadczeń woli w imieniu Fundacji wymaga podpisu 2 członków Zarządu, a w zakresie praw i obowiązków majątkowych Fundacji wymaga podpisu Prezesa Fundacji oraz członka Zarządu.
3. Zarząd może w drodze uchwały ustanawiać pełnomocników dla załatwienia konkretnych spraw.

§ 15. Rada Fundacji

1. Ustanawia się Radę Fundacji w składzie od 3 do 8 członków.
2. Członkowie Rady Fundacji nie pobierają wynagrodzenia z tytułu udziału w pracach tego organu, z wyjątkiem zwrotu udokumentowanych wydatków związanych z uczestnictwem w pracach Rady, w tym kosztów podróży.

§ 16. Kadencja i skład Rady Fundacji

1. Rada Fundacji dokonuje wyboru nowych członków spośród kandydatów przedstawionych przez Zarząd Fundacji. Pierwszą Radę Fundacji wybiera Fundator.
2. Członków Rady Fundacji powołuje się na kadencje trwające 5 lat.
3. Członkostwo w Radzie Fundacji ustaje z przyczyn wymienionych w § 12 pkt. 5 niniejszego statutu.
4. Rada Fundacji na swym pierwszym posiedzeniu wybiera ze swego grona Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza Rady Fundacji.
5. Członkowie Rady Fundacji nie mogą:
 - a. pozostawać w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości z tytułu zatrudnienia z członkami Zarządu,
 - b. być skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo z winy umyślnej,
 - c. otrzymywać z tytułu członkostwa w Radzie Fundacji zwrotu uzasadnionych kosztów w wysokości wyższej niż określone w art. 8 pkt 8 ustawy z dnia 3 marca 2000 r. o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi.

§ 17. Zadania i kompetencje Rady Fundacji

1. Do zadań Rady Fundacji należy:
 - a) nadzór nad realizacją głównych kierunków działania Fundacji;
 - b) występowanie z wnioskami dotyczącymi działalności Fundacji;
 - c) opiniowanie rocznych i wieloletnich programów działania Fundacji;
 - d) wyrażanie opinii w sprawach przedłożonych jej przez Zarząd;
 - e) rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań z działalności Zarządu oraz udzielanie absolutorium;
 - f) podejmowanie decyzji o zatrudnieniu członków Zarządu i zatwierdzanie ich wynagrodzenia.
2. Rada Fundacji pracuje na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Rady Fundacji w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż raz w roku.
3. W posiedzeniach Rady Fundacji bierze udział Prezes Fundacji. Członkowie Zarządu Fundacji biorą udział w posiedzeniach Rady Fundacji, o ile zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w jej pracach lub wezwani do złożenia wyjaśnień.
4. Do udziału w posiedzeniach Rady Fundacji mogą być także zaproszone osoby i przedstawiciele organizacji, których działalność jest zbieżna z celami Fundacji.
5. Uchwały Rady Fundacji są podejmowane zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego. Dla ważności uchwał wymagana jest obecność co najmniej połowy członków Rady Fundacji, w tym Przewodniczącego lub Wiceprzewodniczącego.

6. Każdy członek Rady Fundacji posiada jeden głos. Osoby wymienione w punktach 3 i 4 powyżej nie biorą udziału w głosowaniach Rady Fundacji.
7. Członek Rady Fundacji nie może być jednocześnie członkiem Zarządu.
8. Rada Fundacji w celu wykonania swych zadań kontrolnych jest uprawniona do
 - a) żądania od Zarządu przedstawienia wszelkich dokumentów dotyczących działalności Fundacji,
 - b) żądania od członków Zarządu złożenia pisemnych lub ustnych wyjaśnień.

§ 18. Przedmiot działalności gospodarczej Fundacji

1. Przedmiotem działalności gospodarczej Fundacji może być prowadzenie działalności wytwórczej i usługowej w następującym zakresie:
 - a) kolportaż prasy
 - b) sprzedaż wydawnictw,
 - c) prowadzenie kursów komputerowych,
 - d) organizowanie systemów łączności, w tym sieci internet,
 - e) sprzedaż zestawów komputerowych i części do komputerów,
 - f) serwis komputerów,
 - g) usługi w zakresie organizowania konferencji,
 - h) usługi reklamowe i promocyjne.

§ 19. Formy prowadzenia działalności gospodarczej

1. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą bezpośrednio lub poprzez wyodrębnione organizacyjnie zakłady.
2. Działalność gospodarcza prowadzona bezpośrednio przez Fundację jest organizowana i kierowana przez Zarząd Fundacji. Wydzielonymi zakładami kierują ich dyrektorzy powoływani przez Zarząd Fundacji.
3. Przedmiot działalności zakładów gospodarczych Fundacji oraz zakres uprawnień i obowiązków dyrektorów zakładów określają regulaminy organizacyjne zakładów, nadane przez Zarząd Fundacji.

Rozdział 6

ZMIANA STATUTU FUNDACJI

§ 20. Zmiana statutu Fundacji

1. Zmian w statucie Fundacji dokonuje Zarząd Fundacji za zgodą Rady Fundacji. Zmiany statutu mogą dotyczyć w szczególności celów, określonych w akcie założycielskim, dla realizacji których Fundacja została ustanowiona.

Rozdział 7

POŁĄCZENIE Z INNĄ FUNDACJĄ

§ 21. Połączenie z inną fundacją

1. Fundacja dla efektywnego urzeczywistniania swoich celów statutowych może połączyć się z inną fundacją o podobnych celach na warunkach określonych przez zainteresowane strony.
2. Połączenie nie może nastąpić, jeżeli w jego wyniku mógłby się zmienić cel Fundacji.
3. Decyzję o połączeniu z inną fundacją podejmuje Zarząd Fundacji po zatwierdzeniu przez Radę Fundacji.

Rozdział 8

LIKWIDACJA FUNDACJI

§ 22. Likwidacja Fundacji

1. Fundacja ulega likwidacji w razie osiągnięcia celów, dla których została powołana lub wobec wyczerpania środków finansowych i majątku.
2. Decyzję o likwidacji Fundacji podejmuje Zarząd po zatwierdzeniu przez Radę Fundacji.

§ 23. Sposób likwidacji Fundacji

1. Likwidatora Fundacji wyznacza Zarząd
2. Środki majątkowe pozostałe po likwidacji Fundacji będą przeznaczone na rzecz działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej fundacji o zbliżonych celach statutowych.

Rozdział 9

POSTANOWIENIA RÓŻNE

1. W skład pierwszego Zarządu Fundacji powołuje się: Olę Katarzynę Szotkowską i Konrada Cezarego Kędera.
2. Fundacja może prowadzić działalność pożytku publicznego w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

PARTNERZY, ODPLATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

PARTNERZY

- Fundacja im. Stefana Batorego – projekt wspierania czasopism kulturalnych WITRYNA CZASOPISM.PL (2004-2005) – 420 098,42 zł
- Ministerstwo Kultury – projekt „Witryna Czasopism.pl – rozwój czasopism kulturalnych w Internecie” – 100 000 zł
- Wydawnictwo FA-art – działalność statutowa Fundacji – udostępnienie sprzętu komputerowego i serwera

ODPLATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Fundacja Otwarty Kod Kultury uzyskała przychody z odpłatnej działalności statutowej w wysokości 1 847,92 zł, która to kwota została przeznaczona na realizację celów statutowych.

RADA, ZARZĄD, WSPÓŁPRACOWNICY, WOLONTARIUSZE

Rada

Edwin Bendyk

Inga Iwasiów

Joanna Mytkowska

Piotr Śliwiński

Krzysztof Uniłowski

Zarząd

Prezes: Konrad Cezary Kęder

Olga Katarzyna Szotkowska

Współpracownicy

- Jarosław Lepka (koordynator programu grantowego, administracja, helpdesk)
- Justyna Cembrowska (redakcja merytoryczna Witryny Czasopism.pl, uzupełnianie baz danych, helpdesk)
- Marta Moraczewska (redakcja merytoryczna Witryny Czasopism.pl, tłumaczenia na język angielski)
- Urszula Waclawczyk (promocja, szkolenia, helpdesk)
- Joanna Szrubkowska (uzupełnianie baz danych)
- Tomasz Pawlik (webmaster, szkolenia, prenumerata płatna kartą, helpdesk)
- Wojciech Szotkowski (szkolenia, projektowanie stron internetowych, programowanie, helpdesk)

- Maria Bukowska (opracowanie graficzne stron internetowych)
- Krzysztof Sidorek (opracowanie graficzne stron internetowych)
- Wojciech Albiński (promocja)
- Justyna Hofmokl – (koordynator programu Creative Commons)
- Alek Tarkowski – (koordynator programu Creative Commons)

Wolontariusze

Agnieszka Kozłowska (Program szkoleń dla grantobiorców)

Marta Moraczewska (Program szkoleń dla grantobiorców)

Justyna Cembrowska (Program szkoleń dla grantobiorców)

PROGRAMY

Program grantodawczy – w ramach programu przyznawana jest wydawcom czasopism kulturalnych pomoc finansowa. W 2004 ogłoszone zostały dwa konkursy: zamknięty, dla czasopism kulturalnych wydawanych w wersji papierowej, będący kontynuacją działań grantodawczych prowadzonych w poprzednich latach przez Fundację im. Stefana Batorego oraz otwarty, dla czasopism ukazujących się w Internecie.

PROGRAM GRANTOWY – KONKURS ZAMKNIĘTY

Fundacja Otwarty Kod Kultury (FOKK), realizując jeden ze swoich statutowych celów – wspieranie i promowanie kultury artystycznej w Polsce, podjęła się zadania kontynuacji w 2004 roku działań grantodawczych prowadzonych w poprzednich latach przez Fundację im. Stefana Batorego dla czasopism kulturalnych wydawanych w wersji papierowej. W związku z tym Fundacja Otwarty Kod Kultury ogłosiła 16 stycznia 2004 r. Zamknięty Konkurs Dla Czasopism Kulturalnych finansowany ze środków Fundacji im. Stefana Batorego. O dotację mogły się ubiegać zaproszone redakcje lub wydawcy czasopism społeczno-kulturalnych, które spełniły większość następujących kryteriów:

- w latach 1998-2003 otrzymały co najmniej 3 dotacje Fundacji im. Stefana Batorego
- średnia dotacja w tym okresie wyniosła co najmniej 4 000 zł
- dotychczasowe dotacje Fundacji im. Stefana Batorego zostały prawidłowo rozliczone
- profil czasopisma obejmuje kulturę artystyczną
- czasopismo nie jest wydawane przez instytucję państwową

18 lutego 2004 roku w siedzibie Fundacji przy ul. Mazowieckiej 12 w Warszawie odbyło się posiedzenie Komisji Grantowej zamkniętego konkursu dla czasopism kulturalnych Fundacji Otwarty Kod Kultury. Spośród 24 zaproszonych wydawców 21 złożyło wnioski o dotację spełniające wymogi formalne. Na podstawie analizy wniosków, kierując się kryteriami kosztów wydawniczych, znaczenia

dotacji dla funkcjonowania czasopisma oraz kulturotwórczej funkcji czasopisma na scenie ogólnopolskiej i regionalnej, powołana przez Zarząd Fundacji Komisja postanowiła przyznać dotacje następującym wydawcom:

l.p.	nazwa instytucji	projekt	kwota dotacji
1	Dom Kultury „Klub 13 Muz”	dofinansowanie honorariów autorskich oraz wynagrodzeń członków redakcji czasopisma „Pogranicza”	6 000,00 zł
2	Stowarzyszenie „Nikt” - Ruch Kulturotwórczy	dofinansowanie druku i papieru czasopisma „Rita Baum”	12 000,00 zł
3	Fundacja Liberałów	dofinansowanie honorariów autorskich czasopisma „Przegląd Polityczny”	10 000,00 zł
4	Krakowskie Stowarzyszenie Teatralne	dofinansowanie delegacji, honorariów autorskich czasopisma „Didaskalia”	10 000,00 zł
5	Wojewódzki Ośrodek Kultury	dofinansowanie składu, druku i honorariów „Kwartalnika Artystycznego”	6 000,00 zł
6	Stowarzyszenie Literackie Kresy	dofinansowanie honorariów autorskich, wynagrodzeń członków redakcji czasopisma „Kresy”	10 000,00 zł
7	Krakowska Fundacja Kultury	dofinansowanie honorariów autorskich, wynagrodzeń członków redakcji oraz opracowania graficznego czasopisma „Dekada Literacka”	6 000,00 zł
8	Stowarzyszenie Inicjatyw Wydawniczych	dofinansowanie honorariów autorskich czasopisma „Opcje”	10 000,00 zł
9	Stowarzyszenie Literacko-Artystyczne „Fraza”	dofinansowanie druku kwartalnika „Fraza” w 2004 r.	6 000,00 zł

10	Towarzystwo Literackie im. Stanisława Piętaka w Rzeszowie	dofinansowanie druku i papieru czasopisma „Nowa Okolica Poetów”	6 000,00 zł
11	Stowarzyszenie „Inicjatywa Kulturalna Pro Arte”	dofinansowanie druku, honorariów, składu czasopisma „Pro Arte”	6 000,00 zł
12	Stowarzyszenie Artystyczne „Kartki”	dofinansowanie druku czasopisma „Kartki”	6 000,00 zł
13	Stowarzyszenie Artystyczno-Kulturalne Portret	dofinansowanie druku czasopisma „Portret”	10 000,00 zł
14	Stowarzyszenie Animatorów Ruchu Folkowego	dofinansowanie druku, naświetlania czasopisma „Gadki z Chatki”	6 000,00 zł
15	Fundacja Krakowska Alternatywa	dofinansowanie honorariów autorskich i druku czasopisma „Ha!art”	10 000,00 zł
RAZEM			120 000,00 zł

W sumie przyznano 15 dotacji na ogólną kwotę 120 000 zł.

PROGRAM GRANTOWY – KONKURS OTWARTY

W 2004 Fundacja przeprowadziła 4 edycje konkursu dla czasopism ukazujących się w Internecie przyznając mikrogranty (1000 – 6000zł) na bieżące utrzymanie i rozwój wydań internetowych (koszty serwera, honoraria autorskie, opracowanie graficzne, redakcję). Komisja Grantowa złożona z twórców kultury, osób o niewątpliwej pozycji w środowisku i cieszących się uznaniem dla swojej działalności w szerokich kręgach społecznych, zwracała uwagę na czasopisma nie będące prostym skrótem, streszczeniem, spisem treści, kopią czy reklamą wersji papierowej danego tytułu, lecz cechujące się wobec niej choćby częściową autonomią i zdradzające ambicję poruszenia niezależnych tematów i wykorzystujące możliwości interakcyjne internetu oraz na te funkcjonujące wyłącznie w sieci. Na potrzeby kolejnych edycji konkursu opracowano przejrzyste procedury, a platformą kontaktów z grantobiorcami stał się wortal Witryna Czasopism.pl (strony <http://fundacja.czasopism.pl>) m.in. specjalnie przygotowane, internetowe formularze wniosków, co znacznie skróciło czas ich analizy i pozwoliły na usprawnienie prac Komisji Grantowej.

We wszystkich edycjach złożono 102 wnioski od wydawców czasopism kulturalnych.

Po analizie wniosków powołana przez Zarząd Komisja Grantowa przyznała dofinansowanie następującym wydawcom:

I.p.	wydawca	czasopismo	kwota
1	Konrad Wągrowski	„Esensja”	4 000,00 zł
2	Katowickie Stowarzyszenie Artystyczne	„artPAPIER”	4 000,00 zł
3	Krajeńskie Stowarzyszenie Kulturalne	„Pobocza”	3 980,00 zł
4	Modulus sp. z o.o.,	„serwis O.pl”	2 550,00 zł
5	Stowarzyszenie „Pasaż Antropologiczny”	„ (op.cit.,)”	1 000,00 zł
6	Fundacja Rzecz Piękna	„2+3D”	1 000,00 zł
7	Wschodnia Fundacja Kultury Akcent	„Akcent”	1 000,00 zł
8	Łobeska Fundacja Pomocy Dzieciom	„Łabuź”	1 400,00 zł
9	Fundacja Pogranicze	„Krasnogruda”	1 800,00 zł
10	Stowarzyszenie „ACTUS”	„Dreszcz”	1 800,00 zł
11	Katowickie Stowarzyszenie Artystyczne	„Kursywa”	1 900,00 zł
12	Stowarzyszenie Czasu Kultury	„Czas Kultury”	2 000,00 zł
13	Uniwersytet Gdański	„Projektor”	2 000,00 zł
14	Biuro Literackie	„Przystań!”	3 000,00 zł
15	Towarzystwo „Więź”	„Więź”	3 000,00 zł
16	Stowarzyszenie „Inicjatywa Kulturalna Pro Arte”	„Pro Arte online”	3 000,00 zł
17	DE MUSICA	„De Musica”	3 000,00 zł
18	Instytut Kultury Polskiej UW	„Uniwersytet Kulturalny”	3 000,00 zł
19	Centrum Sztuki Współczesnej	„Obieg”	6 000,00 zł
20	Stowarzyszenie Animatorów Ruchu Folkowego	„Gadki z Chatki”	5 650,00 zł
21	Ultramaryna	„Ultramaryna”	1 000,00 zł

22	Stowarzyszenie Integracji Kultury	„Raster”	5 000,00 zł
23	Stowarzyszenie De Musica	„De Musica”	6 000,00 zł
24	Krajeńskie Stowarzyszenie Kulturalne	„Pobocza”	5 000,00 zł
25	Biuro Literackie	„Przystań”	5 000,00 zł
26	Katowickie Stowarzyszenie Artystyczne	„ArtPAPIER”	3 800,00 zł
27	Stowarzyszenie Fort Sztuki	„spam.art.pl”	2 000,00 zł
28	Fundacja Krakowska Alternatywa	„Ha!Art”	3 500,00 zł
29	Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana	„notes.na.6.tygodni”	2 000,00 zł
30	Stowarzyszenie Artystyczno-Literackie Undergrunt	„undergrunt.info”	3 500,00 zł
31	tCHu – Gnosis	„Gnosis”	3 500,00 zł
32	Fundacja Inicjatyw Międzynarodowych	„Krytyka Polityczna”	3 500,00 zł
RAZEM			98 880,00 zł

Dodatkowo dzięki wsparciu finansowemu Fundacji następujące czasopisma uzyskały dostęp do profesjonalnych usług hostingowych firm [3IT TECHNOLOGIES z Mysłowic](#) oraz [Internet'Solutions z Warszawy](#), które zaproponowały promocyjną ofertę dla czasopism kulturalnych:

l.p.	wydawca	czasopismo	kwota
1	Krajeńskie Stowarzyszenie Kulturalne	„Pobocza”	350,01 zł
2	Fundacja Atelier	„Sekcja”	380,64 zł
3	Katowickie Stowarzyszenie Artystyczne	„Kursywa”	190,32 zł
4	Katowickie Stowarzyszenie Artystyczne	„ArtPapier”	192,76 zł
RAZEM			1 113,73 zł

W sumie przyznano 32 dotacje na ogólną kwotę 99 993,73 zł

Program szkoleń dla grantobiorców – w ramach programu oferowano potencjalnym grantobiorcom szkolenia i pomoc technologiczną w zakresie rozwiązań technicznych pozwalających obniżyć koszty produkcji i dystrybucji czasopism kulturalnych. W 2004 przeszkolono w ten sposób 69 osób w trakcie 4 szkoleń stacjonarnych, udzielono 26 konsultacji w 26 redakcjach czasopism oraz prowadzono help-desk – permanentne szkolenia w formie moderowania listy dyskusyjnej forum.czasopism.pl oraz telefonicznego i e-mailowego udzielania porad dotyczących języka html na poziomie podstawowym i zaawansowanym, css, obróbki grafiki, instalacji darmowego oprogramowania, skryptu *Gazeciarz*, konfiguracji serwerów, redakcji technicznej gazety w internecie, przygotowywania materiałów dla Witryny i Katalogu przez autorów i redakcje czasopism, wdrażania technologii druku na żądanie, działania sklepu internetowego prenumerata.home.pl, technicznej organizacji sprzedaży czasopism przez internet.

Opracowywano także i udostępniano rozwiązania techniczne modelowe dla całego segmentu niskonakładowych publikacji m.in. w zakresie budowy i redakcji stron internetowych oraz wykorzystywania systemu druku na żądanie. Czasopisma drukowane nie posiadające jeszcze wydania on-line lub wszystkie te, które chciały zmodernizować własne serwisy internetowe uzyskały dostęp do systemu zarządzania treścią *Gazeciarz* – skryptu opracowanego przez Fundację. *Gazeciarz* umożliwia łatwe i szybkie tworzenie wydań internetowych czasopism oraz archiwów, a obsługa systemu nie wymaga szczególnych umiejętności webmasterskich ani specjalistycznego oprogramowania. Używanie oprogramowania typu *Gazeciarz* pozwala obniżyć koszty produkcji i dystrybucji internetowych czasopism.

Program szkoleń, będący uzupełnieniem konkursów mikrograntów i dostępu do bezpłatnego oprogramowania do tworzenia wydań internetowych, składał się zasadniczo z dwóch modułów. W ramach **pierwszego modułu szkoleniowego** uczestnicy – redaktorzy czasopism zapoznawali się z podstawami języka HTML – którego znajomość ułatwia publikację treści w internecie (w tym samodzielne uaktualnianie danych w katalog.czasopism.pl), zostali także przeszkoleni z podstaw obsługi *Gazeciarza* oraz tworzenia własnych szablonów graficznych.

Drugi moduł szkoleniowy dotyczył wdrażania technologii **druku cyfrowego** (druk na życzenie, Print-on-Demand), pozwalającej znacznie obniżyć koszty wydawania niskonakładowego czasopisma papierowego lub też tanim kosztem stworzyć wersję papierową czasopisma istniejącego wyłącznie w Internecie. Dzięki współpracy z firmą SOWA sp. z o.o. uczestnicy szkoleń mogli zapoznać się z procesem druku cyfrowego, a warsztaty komputerowe w salach Politechniki Warszawskiej pozwoliły uczestnikom uzyskać umiejętności przygotowania w programie do składu komputerowego pliku w formacie pdf.

Najlepszym przykładem efektów programu szkoleniowego było wdrożenie systemu *Gazeciarz* przez redakcje czasopisma „Sekcja” (www.sekcja.org) oraz „ArtPapier” (www.artpapier.com).

Program promocji prenumeraty – w ramach programu promowana jest prenumerata jako forma docierania do czasopism kulturalnych w celu zwiększenia udziału czytelników w finansowaniu tych pism. W 2004 roku Fundacja przejęła od Wydawnictwa FA-art sklep internetowy

prenumerata.home.pl, w którym zgodnie z podpisanymi z zainteresowanymi wydawcami umowami oferowana jest prenumerata płatna kartą. Strona prenumerata.home.pl zyskała nowe opracowanie graficzne. W serwisie prenumerata.czasopism.pl udostępniano aktualne informacje o warunkach prenumeraty czasopism kulturalnych oraz ich kolporterach. Przygotowano wersję angielską tego serwisu. W realizacji programu wykorzystywano efekt synergii – serwisy prenumerata.home.pl oraz prenumerata.czasopism.pl były dostępne z serwisu katalog.czasopism.pl, jednocześnie zaś podczas szkoleń w formie konsultacji w redakcjach oraz porad udzielanych e-mailem i telefonicznie przedstawiano możliwości zwiększenia liczby prenumeratorów i ułatwień dla nich.

W ramach programu opracowano także projekt wprowadzenia płatności za prenumeratę SMS-em przy wykorzystaniu tej samej platformy internetowej, co płatność kartą, jednak nie został on wdrożony ze względu na wysokie opłaty pobierane przez pośredników.

Wortal Witryna Czasopism.pl – program ma na celu promocję czasopism kulturalnych w Polsce i za granicą, umożliwienie im znalezienia szerszego niż dotychczas kręgu czytelników, krzewienie czytelnictwa, zwłaszcza wśród odbiorców z małych ośrodków, pozbawionych często kontaktu z tradycyjnymi, papierowymi wersjami czasopism kulturalnych. Program realizowany był poprzez utrzymywanie i redakcję wortalu Witryna Czasopism.pl oraz wchodzących w jego skład serwisów:

- katalog.czasopism.pl – opisanych 514 tytułów wraz ze spisami treści i okładkami ich wydań od 2000 roku, internauci mogą zamówić w serwisie Poczta Pantoflowa (witryna.czasopism.pl/custom.php) powiadomienie o ukazaniu się nowego numeru danego czasopisma. W grudniu 2004 Poczta Pantoflowa miała ok. 2500 subskrybentów.
- witryna.czasopism.pl/gazeta (tygodnik „Witryna-Gazeta”) – 36 edycji w roku, publikowane są mówienia czasopism kulturalnych oraz przedruki ciekawych artykułów pochodzących z czasopism kulturalnych; W 2004 roku grono autorów „Gazety Witryny” powiększyło się o 26 osób – w grudniu 2004 lista autorów liczyła 128 nazwisk; tygodnik połączony jest z systemem powiadomień o nowych numerach
- szukaj.czasopism.pl – wyszukiwarka dedykowana stronom www czasopism kulturalnych
- wersje angielskie serwisów witryna.czasopism.pl/gazeta, katalog.czasopism.pl i Poczta Pantoflowa.

W realizacji programu wykorzystywano efekt synergii – poszczególne serwisy wortalu odsyłają do siebie oraz do serwisów specjalnych związanych z realizacją innych programu Fundacji – prenumerata.czasopism.pl, prenumerata.home.pl, forum.czasopism.pl oraz Poczty Pantoflowej. W 2004 roku wortal odwiedzało ok. 20 tys. internautów miesięcznie.

Festiwal Kultura Polskich Czasopism – organizując Festiwal Kultura Polskich Czasopism Fundacja Otwarty Kod Kultury prowadzi działania promocyjne na rzecz czasopism kulturalnych w mediach masowych. W 2004 roku odbyła się I edycja festiwalu, która miała miejsce w Warszawie, w CSW

Zamek Ujazdowski. W panelach i wykładach wzięły udział 34 osoby, wśród których byli zarówno dziennikarze i redaktorzy mediów wysokonakładowych jak i redaktorzy czasopism kulturalnych. Informacje o Festiwalu Kultura Polskich Czasopism i relacje z jego przebiegu pojawiły się w radio, telewizji, prasie a także mediach elektronicznych.

PROGRAM FESTIWALU

I DZIEŃ – 8 grudnia 2004

16:00 Oficjalne otwarcie festiwalu, wystąpienie prezesa Fundacji Otwarty Kod Kultury

I PANEL

16:30-18:00 „Czy trzeba rozstawać się z Polską?” prowadzący – Dariusz Bugalski, szef Redakcji Publicystyki Trójki

prof. Wiesław Łukaszewski, komitet redakcyjny miesięcznika „Charaktery”

Krzysztof Sołoduha, teoretyk filozofii współczesnej, publicysta

Krzysztof Cibor, redakcja miesięcznika „(op.cit.)”

Marcin Czerwiński, redaktor naczelny pisma „Rita Baum”

II PANEL

18:30-19:30 „Skurczenie się przestrzeni wypowiedzi – krytyka filmowa w czasopismach”

prowadzący – Mateusz Werner, krytyk filmowy

Andrzej Kołodyński, redaktor naczelny miesięcznika „Kino”

Magdalena Dula, redakcja pisma „Panoptikum”

Konrad Wągrowski, redaktor naczelny miesięcznika „Esensja”

Paweł Bravo, Gutek Film

III PANEL

19:45-20:30 „Polityka dobra wspólnego” prowadzący – Edwin Bendyk tygodnik „Polityka”, członek rady FOKK;

Sławomir Sierakowski, redaktor naczelny kwartalnika „Krytyka Polityczna”

Dariusz Karłowicz, redakcja pisma „Teologia Polityczna”

Krzysztof Uniłowski, pracownik naukowy UŚ, członek rady FOKK

W trakcie I dnia został zaprezentowany przygotowany przez redakcję magazynu „Obieg” program filmowy. Autorzy filmów: Maurycy Gomulicki, Tomek Kozak, Ola Polisiewicz, Jana Simon – prowadzenie Adam Mazur

II DZIEŃ – 9 grudnia 2004

12:45-13:30

„Nowe spojrzenie na prawo autorskie – licencje Creative Commons”

wykład prowadzi Justyna Hofmokl, socjolog, doktorantka SNS i IFiS PAN, koordynator programu Creative Commons

13:30-14:15

„Netokracja: zwycięzca bierze wszystko”

wykład – Edwin Bendyk, tygodnik „Polityka”, członek rady FOKK

14:15-14:45

dyskusja ze słuchaczami wykładu Edwina Bendyka

I PANEL

16:30-18:00

„Sztuka strzelania do niewidzialnego celu. Pisma, krytycy i krytycyzm artystyczny w Polsce”

prowadzący – Sebastian Cichocki, krytyk – Galeria Kronika, Bytom

Marcel Andino Velez, tygodnik „Przekrój”

Piotr Bernatowicz, miesięcznik „Arteon”

Grzegorz Borkowski, kwartalnik „Obieg”

Dorota Jarecka, „Gazeta Wyborcza”

Iza Kowalczyk, pismo sieciowe „Artmix”

Joanna Mytkowska, członek rady FOKK

Violetta Sajkiewicz, „ArtPapier”

Michał Woliński, „Fluid”

II PANEL

18:45-19:30

„Tradycyjne i wirtualne czasopisma o teatrze – współpraca czy konkurencja?”

prowadzący - Roman Pawłowski, krytyk teatralny, „Gazeta Wyborcza”

Jacek Rakowiecki, redaktor naczelny miesięcznika „Foyer”

Ryszard Klimczak, redaktor naczelny serwisu internetowego „Dziennik Teatralny”

Anna R. Burzyńska, redakcja dwumiesięcznika „Didaskalia”

III PANEL

19:45-20:30

Tłumaczenia w literaturze

prowadzący – Tomasz Brzozowski dyrektor wydawnictwa Świat Literacki

W trakcie II dnia został zaprezentowany przygotowany przez Fundację Galerii Foksal program filmowy. Autorzy filmów: Anna Niesterowicz i Cezary Bodzianowski

Program Creative Commons – Program „Creative Commons – innowacje w systemie prawa autorskiego i rozwój wolnej kultury” został utworzony w czerwcu 2004 roku i jest koordynowany przez Justynę Hofmoki i Alka Tarkowskiego. Realizatorzy programu zajmują się problemami dotyczącymi współczesnego systemu własności intelektualnej oraz promują ideę „wolnej kultury”, w której ograniczone będzie działanie copyrightu na rzecz alternatywnych licencji.

W lipcu 2004 r. w CSW Zamek Ujazdowski w ramach szkoleń dla grantobiorców odbyło się seminarium, inaugurującego publiczne działanie programu Creative Commons. W grudniu 2004 r. także w CSW Zamek Ujazdowski, w ramach Festiwalu Kultura Polskich Czasopism miała miejsce prezentacja połączona z dyskusją na temat praw autorskich opartych na licencjach *creative commons*. Od grudnia 2004 Projekt Creative Commons Polska (CC Polska) jest wspólnym projektem Fundacji Otwarty Kod Kultury oraz amerykańskiej organizacji Creative Commons.

Warszawa, 22 czerwca 2005 r.

Konrad Cezary Kęder
Prezes Zarządu FOKK

Olga Katarzyna Szotkowska
Członek Zarządu FOKK