

CENNIK emisji reklam w WORTALU witryna.czasopism.pl

ważny od 01.02.2005 r.

baner o wymiarach 468x60 pikseli i wadze do 15 KB

- moduł 1 – emisja przez 1 miesiąc: 2 000 zł brutto
- moduł 2 – emisja 10 000 odsłon: 2 000 zł brutto

dopłata za wybór wyłącznie góry strony www jako miejsca odświetlania – 20%

REGULAMIN EMISJI REKLAM W WORTALU witryna.czasopism.pl

Niniejszy regulamin znajduje zastosowanie do umów zawieranych pomiędzy Właścicielem serwisu internetowego witryna.czasopism.pl - Fundacją „Otwarty Kod Kultury” nie będącą płatnikiem VAT a Zleceniodawcą zlecającym zamieszczenie reklamy.

Warunki ogólne

1. Reklamy sprzedawane są według liczby emisji (odsłon, wyświetleń) lub na określony czas.
2. Reklama w wortalu witryna.czasopism.pl jest możliwa wyłącznie w formie baneru o wymiarach 468x60 pikseli i wadze do 15 KB. Akceptowane formaty to gif, jpg i flash (swf). Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia reklam w tej formie.
3. Cennik reklam dostępny jest na stronach witryna.czasopism.pl oraz fundacja.czasopism.pl
4. Minimalna wartość jednorazowego zamówienia w przypadku banerów wynosi 2 000 zł brutto.

Zamawianie i warunki płatności

1. Zamówienia emisji reklam dokonuje się pisemnie. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.
2. Rachunek zostanie wystawiony w ciągu 7 dni od złożenia zamówienia. Kwota płatna jest z góry, w terminie 7 dni od daty wystawienia rachunku, nie później jednak niż na dzień przed rozpoczęciem emisji reklam.
3. Złożenie zamówienia emisji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację, z tym że emisja może zostać odwołana przez Zleceniodawcę w całości lub części w następujących przypadkach:
 - a) w okresie do 30 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji bez ponoszenia opłat;
 - b) w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 25% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - c) w okresie od 14 do 7 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 50% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - d) w okresie od 6 do 1 dnia poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 75% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - e) w trakcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 100% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia.
4. Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.
5. W przypadku złożenia rezygnacji ewentualne wzajemne rozliczenia będą dokonywane na podstawie rachunków lub faktur korygujących.

Realizacja zamówień

1. W trakcie realizacji kampanii i przez 30 dni po jej zakończeniu klientowi udostępniana jest strona www ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć.
2. Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub klient może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

Treść i styl reklam

1. Właściciel serwisu nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
2. Zleceniodawca oświadcza, że jest upoważniony do używania wszelkich znaków, wzorów, nazw handlowych oraz informacji zawartych w reklamie.
3. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Właściciel serwisu zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „sponsor” lub równoznacznymi.
4. Właściciel serwisu zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.